

CLORALEX

PNOL

ensueño

flash

EfICoZ



Ir más allá

Informe de Sostenibilidad 2022





Orgullosos de quienes formamos la familia AIEn, trabajamos día a día para cumplir con cada compromiso rumbo a 2030 y construir un mundo más limpio y sostenible para ti. Tenemos grandes retos y sabemos que juntos podemos hacer más.

En Grupo AIEn queremos **Ir más allá.**

Contenido

04

Innovar con equilibrio

- Carta de la Copresidencia y Codirección General

05

Datos significativos del año

06

Grupo AIEn desde adentro:

- Nuestra esencia
- Liderazgo en acción
- Ética e integridad
- Valor compartido

16

Ir más allá

- Rumbo a 2030 y más allá

24

Ir más allá de un Planeta Neutral

- Circularidad
- Regenerativo
- Agua Positiva
- Carbono Positivo
- Tú también puedes ir más allá de un Planeta Neutral

38

Ir más allá de Hogares Saludables

- Transparencia en Nuestros Productos
- Estilo de Vida Sostenible
- Bienestar
- Comunidades Saludables
- Tú también puedes ir más allá de Hogares Saludables

61

Acerca de este informe

62

Anexos

68

Índice de contenidos GRI

Innovar con equilibrio

La sostenibilidad es parte fundamental de nuestro propósito como organización. Trabajamos en construir un mundo más limpio y sostenible para ti con innovación, agilidad y compromiso.

En 2022 hicimos públicos nuestros objetivos hacia 2030 mediante nuestra Estrategia de Sostenibilidad: Ir más allá. Reunimos a nuestros grupos de interés para invitarles a ser parte de esta visión. Buscamos generar valor compartido en materia económica, social y ambiental y sabemos que sólo podemos lograrlo si trabajamos en equipo.

Queremos Ir más allá en circularidad y prácticas regenerativas; convertirnos en una empresa de agua y carbono positivo; continuar con la transparencia en nuestros productos; promover un estilo de vida sostenible; impulsar el bienestar y la seguridad de nuestros colaboradores y proveedores, así como desarrollar comunidades saludables.

Ir más allá es posible, somos un gran equipo que trabaja a diario para brindar soluciones innovadoras de limpieza e higiene, generando un impacto positivo en los consumidores que nos han abierto las puertas de sus hogares de México, Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe. Estamos presentes en el 97 % de los hogares mexicanos. Y nuestras marcas Cloralex®, Ensueño® y Pinol® se destacan en el top 10 de las marcas más elegidas en México para el Cuidado del Hogar por la encuesta Kantar Brand Footprint 2022.

Seguimos fortaleciendo nuestro compromiso para dar una nueva vida a botellas de plástico y cuidar al medio ambiente. A través de nuestro programa Reciclar para Ganar® hemos acopiado 44 % más plástico que el año pasado y más de 19 mil agentes de cambio han sido parte de ello. Hoy tenemos más de 80 rutas y 89 máquinas de acopio que han hecho posible este gran logro.

Con Uumbal®, empresa agroindustrial, compartimos la visión de sostenibilidad a través de sus prácticas regenerativas. Por segundo año consecutivo ha obtenido la certificación RSPO para el aceite de palma y, desde hace 3 años, la certificación Forest Stewardship Council® (FSC®)

para la resina de pino. Uumbal® genera más de 1,500 empleos directos en el sureste de México y ha logrado rescatar más de 10,000 hectáreas de ranchos ganaderos con plantaciones de pino y palma, protegiendo y cuidando la biodiversidad de la zona.

Ante la situación de escasas hídrica en diferentes estados de México, Fundación AIEn y Cloralex® tomaron acción para apoyar a las comunidades escolares afectadas en Nuevo León y Chiapas. Trabajando de la mano con el sector social se lanzó el programa Agua en mi Escuela, con el que se facilitó el acceso a agua limpia a 9 escuelas mediante sistemas de captación de agua de lluvia. Logrando recolectar anualmente más de 2,300 m³ de agua y beneficiando a más de 2,500 personas.

Un verdadero avance solo es posible en equilibrio, considerando que nuestro planeta es la casa de todos y manteniendo como pieza clave el bienestar de la gente, su salud y la de sus familias. Por eso, cuando hablamos de sostenibilidad, Grupo AIEn es sinónimo de Ir más allá.

Nuestra visión en sostenibilidad nos ha llevado a ser líderes en reciclaje, innovar para el bienestar y materializar compromisos hacia las personas y el planeta.

Copresidencia y Codirección General

Grupo AIEn

Datos significativos 2022



Estamos presentes en **97 %** de los hogares mexicanos



Cloralex®, Pinol® y Ensueño® destacan en el **top 10** de las marcas más elegidas en México para el Cuidado del Hogar (Kantar Brand Footprint 2022)

Reducimos:

- 2 %** las **emisiones** directas por tonelada producida de GEI **alcance 1**
- 15 %** el **consumo de energía** eléctrica por tonelada producida en plantas químicas
- 5 %** las **descargas de agua** por tonelada producida
- 5 %** en **consumo de agua** por tonelada producida en Plantas de Integración Vertical
- 15 %** la cantidad de generación de **residuos peligrosos** por tonelada producida



Agua en mi Escuela

2 estados de México beneficiados
9 escuelas beneficiadas
+2,300 m³ de agua recolectada anualmente
+2,500 beneficiarios

+30 años

reciclando plástico para producir nuestras botellas

+10 años

usando botellas hechas con PET 100 % de material reciclado



100 %

de nuestras plantas de producción cuentan con **plantas tratadoras de agua**



100 %

de nuestras operaciones productivas están certificadas como **Industria Limpia**

14 años

consecutivos con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable



Participamos en la protección de **~300 especies de flora y fauna** en zonas de conservación con Uumbal®



A través de **Uumbal®** producimos **aceite de palma certificado RSPO** y **resina de pino certificada Forest Stewardship Council® (FSC®)**

Encuesta Advantage 2022



1er lugar en Canal Mayoreo por 7^{mo} año consecutivo

3er año consecutivo dentro del Top 3 de Canal Moderno



Ensueño® fue reconocida como **Marca Famosa** por el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI)



La campaña **Ahorro de Agua** Nuevo León de **Cloralex®** ganó en la categoría Influencer Marketing del Festival AMAPRO



+5,600 miembros de la familia AIEn



29 horas de aprendizaje por colaborador



24 % de participación de colaboradores en actividades de Responsabilidad Social



+1.2 millones de personas beneficiadas mediante iniciativas de impacto social

Grupo AIE

desde adentro

ODS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Nuestra esencia

Empresa orgullosamente mexicana

Construir un mundo más limpio y sostenible para ti es el propósito que nos une. Somos más de 5,600 colaboradores, mujeres y hombres que compartimos los mismos valores.

Para cubrir las necesidades de nuestros consumidores, contamos con un portafolio diversificado de más de 600 soluciones de limpieza y desinfección, y con marcas presentes en 97 % de los hogares de México. Además, producimos y proveemos productos de origen natural, químicos y plástico a los mercados industriales dentro y fuera del país. Somos una familia que trabaja mano a mano para generar un impacto positivo en nuestro entorno.



Propósito

Construimos un mundo más limpio y sostenible para ti.

Propuesta de valor

Generamos soluciones innovadoras de higiene y bienestar, entendiendo lo que mueve a nuestros consumidores y clientes, impulsando a nuestro talento para juntos construir marcas de alto valor.

Nuestros valores



Categorías de limpieza y desinfección para el hogar



Cuidado de la Ropa

Suavizantes
Blanqueadores
Jabones de lavandería
Desmanchadores

ensueño



Limpieza del Hogar

Limpiadores de alta eficiencia
Limpiadores aromáticos
Desengrasantes
Lavatrastes

PNOI **flash** **Eficoz**



Desinfección

Limpiadores para el área de mascotas
Aerosol desinfectante
Pastillas sanitarias
Desincrustantes de baño
Gel antibacterial para manos

CLORALEX



Nuestros productos son hechos en México y han traspasado las fronteras para llegar a los hogares de Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe.

-  **5 Plantas de fabricación de productos de limpieza**
-  **2 Plantas de reciclaje**
-  **2 Plantas de materias primas y productos químicos**
-  **6 Centros de distribución**

Jalisco	Nuevo León	Baja California	Puebla
	 		
	 		
Querétaro	Estado de México	Tabasco	Texas
		 	

Nuestros productos llegan a más de 1 millón de puntos de venta en México, Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe.



Productos orgullosamente hechos en México



México

-  Oficinas corporativas e instalaciones productivas
-  6 centros de distribución
-  +800,000 puntos de venta

Estados Unidos

-  Oficinas administrativas y comerciales
-  1 centro de distribución
-  +290,000 puntos de venta

Centroamérica y el Caribe

-  +130,000 puntos de venta



Liderazgo en acción

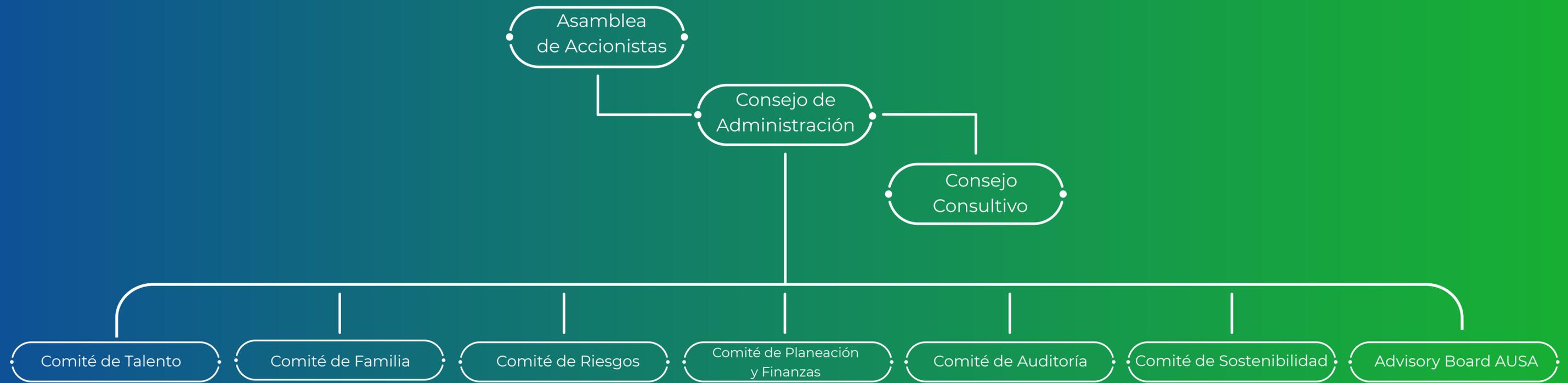
La Copresidencia y Codirección General lidera la operación diaria de Grupo AIE y dirige el Consejo Consultivo, eje de la estructura de gobierno corporativo.

Los consejos Consultivo y de Administración supervisan la debida diligencia y el cumplimiento del enfoque precautorio con el apoyo de comités internos especializados, que identifican y abordan los impactos de la empresa en materia de economía, el medio ambiente y las personas. Dan seguimiento a la estrategia empresarial, gestión de talento, auditoría, evaluación de resultados y asignación de compensaciones.

Con el fin de fortalecer el conocimiento colectivo de los órganos de gobierno corporativo, constantemente se identifican temas estratégicos y se abordan a través de entrenamientos individuales o grupales dirigidos a consejeros y directivos, entre ellos, la relevancia de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) para la toma de decisiones estratégicas.

Consejo Consultivo

- 2 miembros ejecutivos
- 4 miembros accionistas
- 5 miembros independientes
- Distintas generaciones y trayectorias empresariales



Comité de Sostenibilidad

El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, delegado por el Consejo Consultivo, tiene la responsabilidad de gestionar los impactos de Grupo AEn en la economía, el medio ambiente y las personas. Cada tres meses revisa los avances de la Estrategia de Sostenibilidad. Ir más allá.

Comité Ejecutivo



Global



Da seguimiento a los objetivos y metas globales



Participan copresidentes y directores de área

Comités Técnicos



México y Estados Unidos



Supervisan la implementación de la estrategia de manera local



Participan áreas corporativas, de operación e investigación y desarrollo



Ética e integridad

Grupo AEn establece principios y valores que forman la base de nuestras relaciones con los distintos grupos de interés. El Código de Ética busca orientar a los colaboradores en sus interacciones y vinculaciones diarias, a fin de preservar la integridad y cultura de trabajo.

En 2022 actualizamos nuestro Código de Ética para ser más precisos e inclusivos en los principios, para continuar promoviendo el respeto y diversidad de las personas.

Como parte de una serie de pláticas de bienestar dirigidas a colaboradores, se impartieron *webinars* con temas relacionados a comportamiento ético: gestión de conflicto en el trabajo, relaciones laborales intergeneracionales, reconocimiento y motivación en el trabajo.

Las áreas de Recursos Humanos, Control Interno y Auditoría tienen la facultad de orientar a los colaboradores para favorecer el comportamiento ético.

Buzón de transparencia

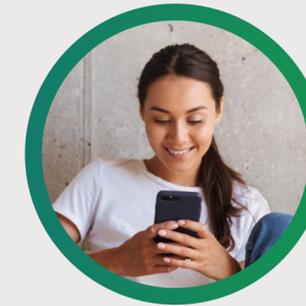
El buzón de transparencia es el mecanismo que permite a los grupos de interés hacer sugerencias y denuncias de manera anónima. Es un medio seguro y confidencial, administrado por un tercero que se encarga de reunir la información y evidencias de cada caso para que las áreas responsables atiendan cada situación.

Contamos con canales de comunicación para reportar incumplimiento o faltas al Código de Ética

Medios de contacto para reportar potenciales faltas



Vía telefónica:
800-062-3171



Sitio web:
<https://buzontransparencia.alen.com.mx/>



Correo electrónico:
alen@ethic-line.com

Aquí puedes leer el Código de Ética completo.

Cumplimiento de la legislación, normativas y códigos voluntarios de nuestros productos



México

- Ley General de **Salud de México**
- Ley Federal de **Protección al Consumidor**; y Reglamento respectivo
- Ley Federal para el **Control de Precursores Químicos**, Productos Químicos Esenciales y Máquinas para Elaborar Cápsulas, Tabletas y/o Comprimidos; y Reglamento respectivo
- Ley Federal para el **Control de Sustancias Químicas** Susceptibles de Desvío para la Fabricación de Armas Químicas
- Reglamento de la Ley General de **Salud en Materia de Publicidad**
- Reglamento de **Control Sanitario de Productos y Servicios**
- Suplemento para **Dispositivos Médicos**, FEUM 4ta Edición
- Norma de etiquetado y envasado para productos de aseo de uso doméstico **(NOM-189-SSAI/SCFI-2018)**
- Norma de información comercial - Declaración de cantidad en la etiqueta - especificaciones **(NOM 030-SCFI-2006)**
- Norma de productos preenvasados-Contenido neto - tolerancias y métodos de verificación **(NOM-002-SCFI-2011)**
- Norma de especificaciones generales para antisépticos tópicos a base de alcohol etílico o isopropílico-Información comercial y sanitaria **(NOM-EM-022-SE/SSAI-2021)**
- Norma de etiquetado de dispositivos médicos **(NOM-137-SSAI-2008)**
- Código de ética publicitario del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria **(CONAR)**
- Norma de sistema armonizado para la identificación y comunicación de peligros y riesgos por sustancias químicas peligrosas en los centros de trabajo **(NOM-018-STPS-2015)**
- Certificación Industria Limpia, **PROFEPA**
- Norma de buenas prácticas de manufactura para establecimientos dedicados a la manufactura de productos de aseo **(NMX-Q-016-SCFI-2011)**



Estados Unidos

- Inventario de sustancias químicas de la Ley de Control de Sustancias Tóxicas **(TSCA)**
- Reglamento de **Productos de Consumo de California**, Artículo 2: Reglamento para Reducir las Emisiones de Productos de Consumo



Centroamérica y el Caribe

- Reglamentos Técnicos Centroamericano para:
- Registro e Inscripción **Sanitaria de Productos Higiénicos**
- Etiquetado de **Productos Higiénicos**; y el Reconocimiento del Registro o Inscripción **Sanitaria de Productos Higiénicos**
- **Medicamentos veterinarios** y Productos afines, requisitos de **Registro Sanitario y Control**



Valor compartido

En Grupo AIE en nos aseguramos de compartir el mismo propósito y valores con nuestra cadena de valor. A través del Código de Ética y Conducta se establecen los principios y estándares por los que se rigen las actividades de nuestra compañía.

Nuestro proceso de abastecimiento incluye la identificación de criterios sociales y ambientales, de esta manera confirmamos la alineación de prácticas y compromisos de nuestros proveedores.



Tipos de proveedores

-  Insumos para la fabricación de productos
-  Productos y servicios operacionales y corporativos
-  Otros insumos de logística y maquila

Origen de los proveedores esenciales para la fabricación y empaque de nuestros productos

-  Proveedores mexicanos: 32
-  Proveedores internacionales: 7



Ir más allá

ODS



Rumbo a 2030

En Grupo AIEEn hacemos más que productos de higiene y limpieza. Nos comprometemos con las familias que los usan, con nuestros colaboradores que los hacen posible y con el planeta que es de todos.

Fue así que nuestra estrategia **Ir más allá** integró nuestra visión de sostenibilidad de manera clara y coordinada a lo largo de los procesos. Nos dedicamos a comunicar los objetivos planteados, ajustar las metas con las que contribuimos al desarrollo sostenible y comenzamos a obtener resultados. Pusimos en marcha un sistema de medición y seguimiento para evaluar el desempeño y avance de nuestras acciones. Además, capacitamos a la familia AIEEn en cada uno de los compromisos asumidos para ir más allá de un planeta neutral y de hogares saludables.

A un año del despliegue de la Estrategia de Sostenibilidad Ir más allá avanzamos con pasos firmes hacia nuestras metas



Materialidad y grupos de interés

En la práctica diaria y relación con los grupos de interés confirmamos la vigencia de nuestros temas materiales, definidos en 2019 y actualizados en 2021, previo al desarrollo de la estrategia Ir más allá.

En ese entonces analizamos metodologías y prioridades globales en sostenibilidad; identificamos asuntos prioritarios para consumidores, mercado laboral y prácticas de inversión sostenible; evaluamos la influencia de estos asuntos en nuestra industria, socios y colaboradores.

El ejercicio de identificación de grupos de interés prioritarios desde 2015 ha formado parte de los estudios de materialidad y otros mapeos para optimizar nuestra gestión.

Grupos de interés de Grupo AIE



Accionistas



Autoridades



Clientes



Colaboradores



Organizaciones de la Sociedad civil



Comunidades



Consumidores



Proveedores

Temas materiales y ejes de acción donde influye

Comunicación con consumidores y clientes					
Empaques responsables					
Excelencia ambiental					
Fomento de la higiene					
Gestión de agua					
Gestión de la energía y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)					
Productos e ingredientes sostenibles					
Relación con los colaboradores					
Salud y seguridad en todo lo que hacemos					







Planeta Neutral

Objetivo	Metas a 2030		Avance a 2022
 <p>Circularidad</p> <p>Eliminar el plástico virgen en los envases y ofrecer envases reciclables o reutilizables para todos nuestros productos.</p>	Continuar reciclando más plástico del que usamos (%)	> 100 %	121 %
	Usar plástico reciclado para fabricar nuestros envases y tapas (%)	100 % PETr 100 % PEADr 100 % PPr	100 % PETr 66 % PEADr 40 % PPr
	Reciclabilidad de nuestro portafolio de envases, de acuerdo a estándares APR (%)	100 %	12 %
	Operaciones de producción y distribución que han logrado Cero Residuos a Rellenos (%)	100 %	16 %
 <p>Regenerativo</p> <p>Impulsar prácticas regenerativas en nuestra cadena de valor que permitan la revitalización de los suelos y una mejor calidad de vida para los agricultores.</p>	Abastecernos de materias primas agrícolas que provienen de plantaciones con prácticas regenerativas (%)	100 %	Definición de alcance y plan hacia 2030
	Capacitar en prácticas regenerativas a todos los colaboradores de UUMBAL® (%)	100 %	74 %
	Implementar prácticas regenerativas en las plantaciones de UUMBAL® (%)	100 %	100 %
 <p>Agua Positiva</p> <p>Ser agua positiva en todas las operaciones y minimizar el uso de agua en nuestros productos.</p>	Reabastecer a las comunidades más agua de la que usamos en nuestros procesos operativos (%)	> 100 %	22,000 m ³ de agua reabastecida
	Reciclar o reutilizar el agua que usamos en nuestros procesos operativos	≥ 90 %	Invertimos en tecnología para incrementar el reciclaje de agua en nuestros procesos
	Reducir el consumo de agua en nuestro portafolio de limpiadores, detergentes y suavizantes vs. 2021 (%)	10 %	Trabajamos en la definición del plan a 2030 para dar cumplimiento a la meta a través de la innovación
 <p>Carbono Positivo</p> <p>Convertirnos en una empresa carbono positivo y buscar la eliminación de la huella de carbono de nuestros productos en todo su ciclo productivo.</p>	Capturar más carbono del que emitimos (%)	> 100 %: 2050	Redujimos: 2 % las emisiones directas por tonelada producida de GEI alcance 1
	Reducir las emisiones Alcance 1 vs. 2021 (%)	50 %: 2030	
	Reducir las emisiones Alcance 2 vs. 2021 (%)	50 %: 2030	
	Reducir las emisiones Alcance 3 vs. 2021 (%)	50 %: 2040	15 % el consumo de energía eléctrica por tonelada producida en plantas químicas





Hogares Saludables

	Objetivo	Metas a 2030		Avance a 2022
<p>Transparencia en Nuestros Productos</p>	Seguir proporcionando soluciones de limpieza que ayudan a crear espacios seguros y saludables para las personas y el medio ambiente y brindar completa transparencia a los consumidores.	Desarrollar la nueva generación de Estándares AIEn de Excelencia Técnica y Científica (%)	100 %	Avanzamos en la construcción de la nueva generación de estándares AIEn.
<p>Estilo de Vida Sostenible</p>	Fomentar en los consumidores cambios de hábitos que beneficien al planeta y al mismo tiempo contribuyan a mejorar su calidad de vida.	Fomentar estilos de vida sostenibles (millones de personas)	20	19,500 personas han adoptado el hábito del reciclaje a través de nuestro programa "Reciclar para Ganar"
		Fomentar el ahorro de agua y reciclaje de plástico (millones de personas)	2	
<p>Bienestar</p>	Promover la inclusión, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores y proveedores.	Espacios de trabajo modernizados con estándares de bienestar (%)	100 %	9 proyectos ejecutados en 923 m ³
		Vacantes de staff cubiertas con talento interno (%)	50 %	33 %
		Robustecer las políticas y procesos de la compañía con estándares inclusivos (%)	100 %	Definición de estrategia de inclusión hacia 2030
		Proveedores evaluados respecto a estándares éticos, laborales, de seguridad y derechos humanos (%)	100 %	Desarrollo y ajuste de metodologías internas para la evaluación de proveedores
<p>Comunidades Saludables</p>	Invertir para que las comunidades que servimos sean más saludables, prósperas y resilientes.	Invertir en el desarrollo de Comunidades Saludables (millones de personas impactadas positivamente)	10	3.6



Iniciativas externas y afiliación a asociaciones

En Grupo AEn sabemos que trabajando en equipo por el desarrollo sostenible generamos mejores resultados. Es por eso que participamos en actividades de representación ante el sector público y organismos empresariales e internacionales, con el fin de generar acciones para la mejora continua y la disminución de riesgos potenciales vinculados a la industria a la que pertenecemos. Especialmente, nuestra participación es en materia laboral, economía circular, agua, plástico y residuos.

En 2022, participamos en dos grupos de trabajo de Pacto Mundial en materia de biodiversidad y economía circular y estuvimos presentes en el Circular Plastics Packaging LATAM, llevado a cabo en Ciudad de México.

Tenemos presencia en más de 29 instituciones. En algunas integramos los órganos de gobierno corporativo; en otras, como miembros, compartimos consideraciones estratégicas o económicas que nos posicionan como líderes y nos ayudan a mitigar riesgos.

Foco de interés: Sostenibilidad

Institución	Participación Grupo AEn
Instituto para la Protección Ambiental en Nuevo León (IPA)	Miembro activo
Consejo Empresarial Forestal (CONAF)	Miembro activo
ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial)	Miembro activo
Red SumaRSE Nuevo León	Presidencia 2021-2022
Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey	Miembro activo
The Sustainability Consortium (TSC)	Miembro activo
Comité de Fundaciones Empresariales ANDAMOS	Miembro activo
Clúster de Plásticos de Querétaro	Miembro activo

Foco de interés: Publicidad responsable

Institución	Participación Grupo AEn
Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR)	Miembro activo Integrante del Consejo Directivo
National Advertising Division (NAD)	Miembro activo
A Favor de lo Mejor	Miembro activo



Foco de interés: Industrial

Institución	Participación Grupo AIEn
Asociación Nacional de la Industria Química, A.C. (ANIQ)	Miembro activo
Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA)	Miembro activo Presidencia Comisión de Responsabilidad Social (2022-2023)
Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)	Miembro activo
Industriales Regiomontanos de Poniente, A.C. (IRPAC)	Miembro activo Vicepresidencia
Association of Plastic Recyclers (APR)	Miembro activo
The Consumers Goods Forum (CGF)	Miembro activo

Foco de interés: Productos de limpieza

Institución	Participación Grupo AIEn
American Cleaning Institute (ACI)	Miembro activo
Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes (CANAJAD)	Miembro del Consejo Directivo desde 2017 Vicepresidencia de Enlace Legislativo Presidente de la Comisión de Trabajo de Seguridad Industrial

Foco de interés: Negocios

Institución	Participación Grupo AIEn
American Chamber of Commerce of Mexico	Miembro activo
Asociación de Industriales del Salto	Miembro activo
Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM)	Miembro activo
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	Miembro activo
Consejo Cívico de instituciones de Nuevo León	Miembro activo
Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE)	Miembro activo
Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo A.C. (CONMÉXICO)	Presidencia 2021-2025 Participante en grupos de trabajo
ERIAC Capital Humano	Miembro activo
GSI México (regulador de estándares de negocios)	Miembro activo
Unión de Industriales de Puebla	Miembro activo





3-3, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 303-1, 303-2, 304-2, 304-3, 305-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Ir más allá de *un Planeta Neutral*

ODS



Ejes de acción: Circularidad, Regenerativo, Agua Positiva, Carbono Positivo



Circularidad

Compromiso: eliminar el plástico virgen en los envases y ofrecer opciones reciclables o reutilizables para todos nuestros productos.

Asuntos materiales: empaques responsables y excelencia ambiental.

Hace más de 30 años iniciamos el reciclaje de botellas de plástico y hoy somos líderes en reciclaje en América del Norte. Somos pioneros en promover una visión de economía circular para cerrar el ciclo de vida de los materiales, reducir la extracción de materias primas y la generación de residuos.

Contamos con un equipo multidisciplinario que lidera y gestiona la circularidad de manera integral a la organización, desde el diseño de nuestros productos hasta la comunicación con el consumidor.



Pioneros en reciclaje

En AIEE somos pioneros en el reciclaje de botellas de plástico y hemos aprovechado al máximo el material para nuestros procesos. Desde hace más de 10 años nuestras botellas PET son hechas 100 % de material reciclado y seguimos trabajando para alcanzar la misma meta en botellas de PEAD y en las tapas de los envases.

A partir del año 2020 adoptamos los lineamientos de las Golden Design Rules del Consumer Goods Forum (CGF) que se centran en mejorar el diseño, producción y manejo de los envases para impulsar una economía circular. También en 2022 nos alineamos a estándares internacionales como la Guía de Diseño APR para la Reciclabilidad de Plásticos.

En el mercado de Estados Unidos seguimos el sistema de etiquetado How to Recycle (H2R) que comunica al consumidor la manera de reciclar su botella.

Comprometidos con la innovación en economía circular participamos en foros e industria para trabajar soluciones en conjunto.

Foros globales y regionales:

Circular Plastics Packaging LATAM

Paneles de discusión sobre Economía Circular.

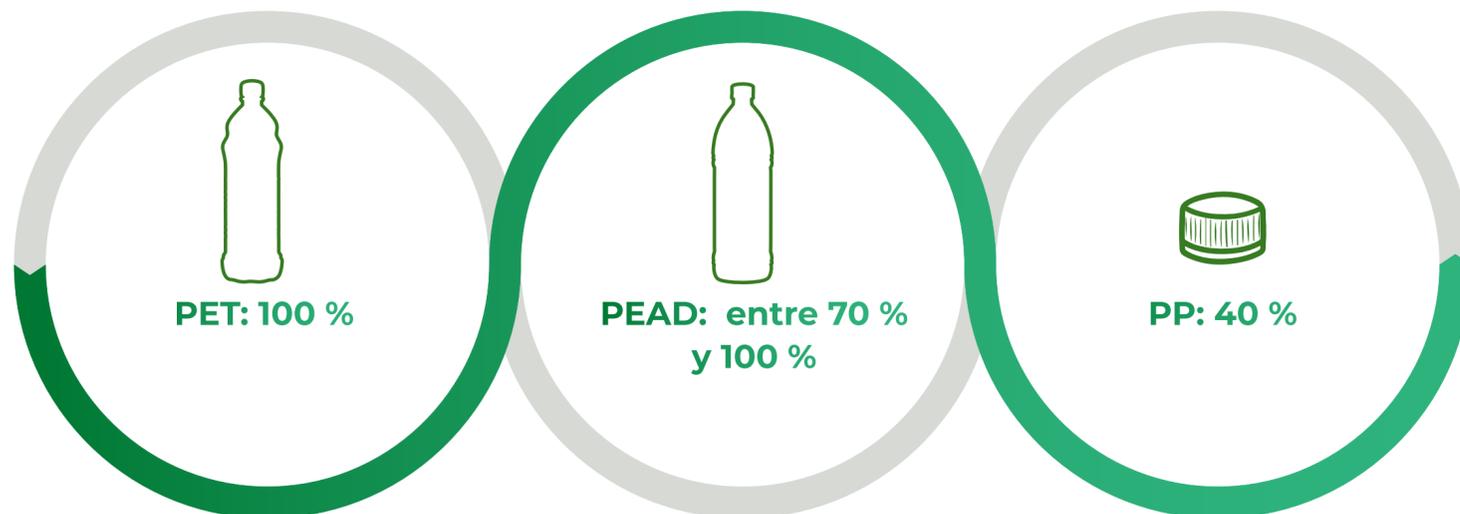
Foro Consumer Goods Forum LATAM

y Global, panelista invitado para compartir prácticas de éxito en reciclaje.

Grupo de Trabajo de Economía Circular del Pacto Mundial México,

participación en el desarrollo de un libreto de mejores prácticas de operación circular.

Porcentaje de material reciclado utilizado para fabricar envases y tapas propios



Cada año incrementamos gradualmente el material reciclado de nuestros productos, y acopiamos ~50,000 toneladas de botellas plásticas



Reciclar para Ganar

El programa de acopio es la base de nuestras iniciativas de economía circular y surte de materia prima a nuestras plantas de reciclaje ubicadas en Monterrey y Querétaro. Impulsamos una cultura a favor del reciclaje con las comunidades y juntos le damos una nueva vida a las botellas de plástico recuperadas. Se lleva a cabo en cinco modalidades:

Con la modalidad Recicla, Gana y Transforma, en 2022 instalamos nuevos Corazones AIEn para el acopio y reciclaje de tapas de polipropileno (PP). Acopiamos aproximadamente 1,000 toneladas del material a lo largo del periodo que se traducen en donativos para asociaciones que trabajan por la salud y bienestar de niñas y niños en vulnerabilidad, como AMENEC, Banco de Tapitas A.C., Recicla vs Cáncer de Cómplices A.C., De la mano con Danny A.C, Luchando por Ángeles Pequeños, Salvemos Héroe y Vamos Guerreros.



Hogar



Escolar



Institucional



Ciudadana



Recicla, gana y transforma

89
máquinas de acopio

84
rutas de acopio

+1,900
millones de botellas
recicladas al año



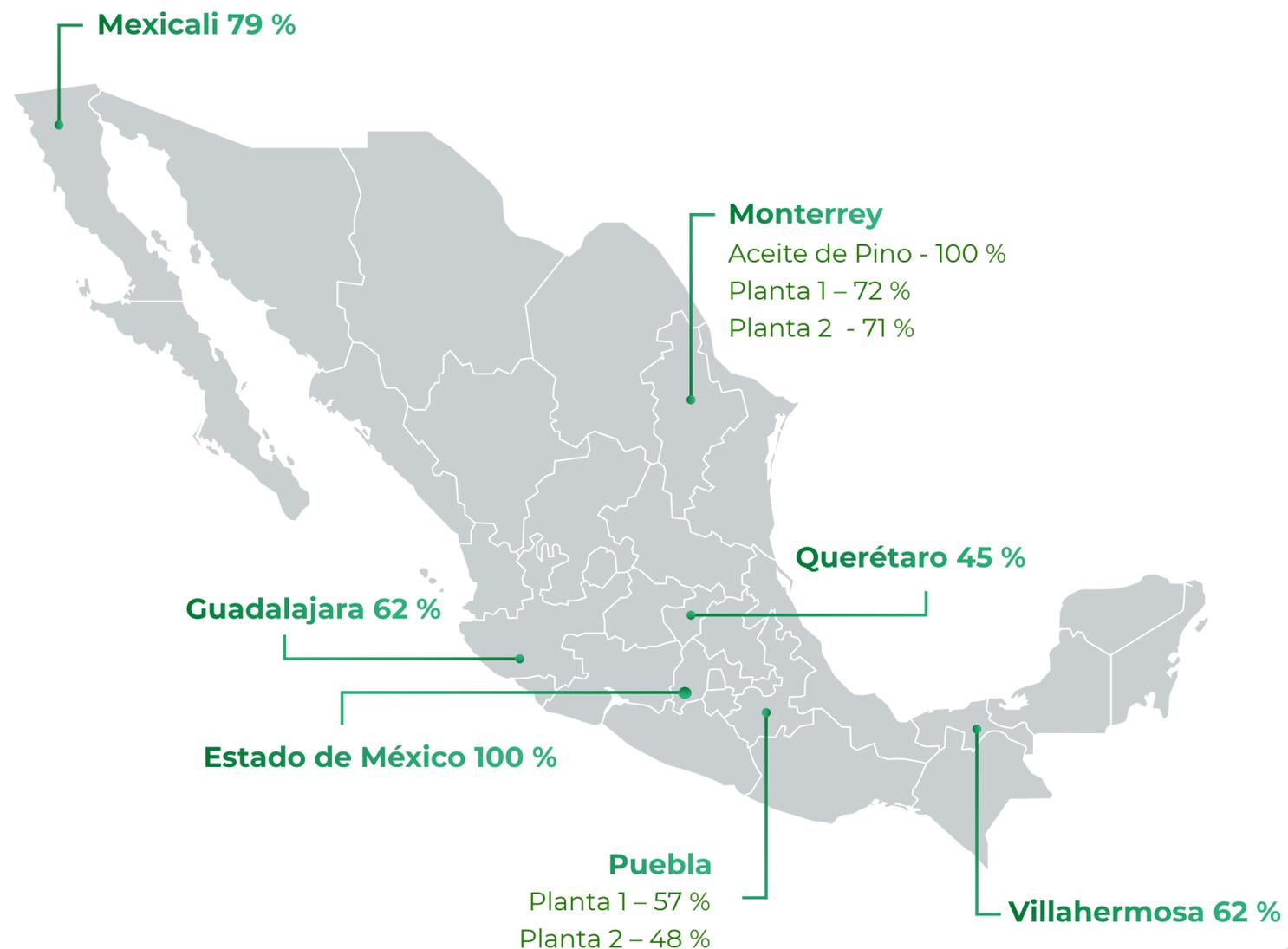
25,360 toneladas de botellas plásticas acopiadas directamente de la comunidad: ~3.5 vueltas a la Tierra alineando las botellas



Programa Cero Residuos

A través de nuestro programa Cero Residuos, tenemos el compromiso de minimizar la cantidad de residuos generados, valorizarlos mediante distintos procesos como reciclaje, compostaje, generación de energía, entre otros, y de esta forma evitar que terminen en rellenos sanitarios.

Porcentaje de avance hacia Cero Residuos



Prácticas para disminución de residuos en nuestras localidades



Desarrollo de un plan de cambio de hábitos hacia cero residuos para plantas y edificios administrativos.



Prácticas orientadas a minimizar, clasificar, estandarizar los residuos para su gestión.



Lombricompostaje de residuos orgánicos del comedor y de nuestras oficinas en Monterrey.

Disminuimos 15 % la generación de residuos peligrosos por tonelada producida gracias al mejoramiento de hábitos de limpieza y de procesos en plantas químicas





Regenerativo

Compromiso: Impulsar prácticas regenerativas en nuestra cadena de valor que permitan la revitalización de los suelos y una mejor calidad de vida para los agricultores.

Asuntos materiales: productos e ingredientes sostenibles.

La agricultura regenerativa busca minimizar la alteración del suelo y preservarlo para continuar su aprovechamiento en balance con la naturaleza, a la vez que procura el bienestar de los agricultores y comunidades. Esta es la perspectiva que buscamos compartir con proveedores de materia prima de origen agroforestal y la razón del éxito de Uumbal®, quienes producen resina de pino y aceite de palma con prácticas sostenibles.



Materia prima sostenible

Para Ir más allá en prácticas de abastecimiento queremos estar cerca de nuestros proveedores. Desarrollamos un mecanismo de obtención de información en temas ambientales y sociales para conocer los compromisos de sostenibilidad compartidos con nuestra cadena de valor y analizamos las tendencias de mejores prácticas en la obtención responsable de materias primas agrícolas.

Reconocimientos en sostenibilidad recibidos de parte de proveedores:

Premio Bosque Urbano 2022 Titán-BioPappel

Por impulsar el reciclaje y hacer uso de empaques sustentables



Certificado de Sustentabilidad Pallet CHEP

Por optimización logística mediante el programa de reutilización sostenible de tarimas

Ahorro de **48 millones** de m³ de madera equivalentes a **+47 mil** árboles

Disminución de **18,600** ton de CO₂ equivalentes a **425** vueltas al mundo en camión

Reducción de **11,756** ton de residuos equivalentes a **12,766** camiones de residuos

Uumbal®: balance y equilibrio

Hace más de diez años Grupo AEn invirtió en Uumbal®, un *joint venture* de tipo agroindustrial con el objetivo de convertir ranchos ganaderos en unidades agroforestales para producir materias primas de la más alta calidad; con tecnología innovadora; protegiendo y preservando el medio ambiente, y mejorando la calidad de vida de los agricultores y las comunidades vecinas.

Uumbal® nació con un propósito de sostenibilidad, con prácticas de conservación, compostaje, preservación de suelos, protección de la biodiversidad y desarrollo del campo mexicano. Es fuente de inspiración que queremos compartir con nuestros proveedores para replicar prácticas exitosas a través de la colaboración.

Hectáreas de Cultivo		Hectáreas de Conservación	
Pino	Palma	Pino	Palma
2,052	8,048	1,672	3,742

Uumbal® cuenta con certificaciones RSPO para el aceite de palma y Forest Stewardship Council® para la resina de Pino

Productores agrícolas asociados	2,943
Pequeños propietarios	58 (Veracruz)
Productores	2,885 (Chiapas, Tabasco y Campeche)

-300 especies de flora y fauna en conservación
+15,000 hectáreas gestionadas por Uumbal®





Agua Positiva

Compromiso: ser agua positiva en todas las operaciones y minimizar el uso de agua en nuestros productos.

Asuntos materiales: gestión del agua, salud y seguridad en todo lo que hacemos.

Nuestro enfoque en Agua Positiva busca devolver a comunidades en una cantidad de agua superior a la cantidad empleada en nuestras operaciones. Procuramos su cuidado y disponibilidad para todos. Para lograrlo, en Grupo AIEEn optimizamos los procesos asociados al aprovechamiento y tratamiento del agua; y comunicamos al consumidor acciones sobre cómo ahorrarla y reutilizarla usando correctamente los productos.





Ahorro de agua

Gracias al talento e innovación que caracteriza a la familia AIE, mejoramos el sistema de tratamiento de agua y proceso de clarificación; incrementamos el uso de agua tratada; aumentamos el volumen de lodos de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), y disminuimos el consumo y descargas de agua.

La planta de reciclado en Querétaro se destacó en prácticas de ahorro de agua. Se llevaron a cabo mejoras en los tratamientos para asegurar la calidad en el agua tratada y de esta forma mantener su reutilización dentro del proceso de reciclaje. Logramos usar agua tratada en el 100 % de la línea 2 de reciclado, aumentando la reutilización del 22 % al 46 % mensual.

Aumentamos 207 % el volumen mensual de los lodos de PTAR. Al retirar más sólidos del agua incrementamos su calidad, disponibilidad y capacidad de reutilización en otros procesos.

Reutilización de agua

Invertimos en la primera planta de tratamiento terciario de agua en México en la zona industrial de "El Salto" en Jalisco, con el objetivo de incrementar el aprovechamiento de agua de reúso en nuestra Planta Guadalajara y en el resto de la zona para uso público, agrícola e industrial.

Agua Positiva es cuidar el agua en nuestros procesos operativos, reutilizarla y ayudar a la comunidad para que también cuente con el recurso. 2022 fue un año de optimización e impulso de iniciativas para caminar hacia nuestros objetivos en las operaciones.



Instalaciones	Optimizaciones
Monterrey	<p>Recirculación de agua tratada en el proceso de reciclaje</p> <p>Aumento en el almacenamiento de lodos para incrementar la calidad del agua y recirculación de la misma</p> <p>Cambios en las metodologías de análisis para el uso eficiente de agua en procesos de laboratorios</p>
Villahermosa	Optimización tecnológica en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) para el incremento en la calidad del agua y la minimización de descargas
Guadalajara	Reducción de descarga de agua a planta tratadora
Puebla	Disminución del consumo de agua a través de eficiencia en procesos productivos
Mexicali	Reducción de proceso de lavado de máquinas y de descargas de agua
Querétaro	Mejoras en el proceso de tratamiento de agua para aumentar su calidad y reutilizarla en el proceso de reciclado

A través de las inversiones de Fundación AIEn apoyamos proyectos para la conservación de cuencas y reabastecemos de agua a las comunidades con estrés hídrico:

- Somos parte del Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (FAMM)
- Con Agua en mi Escuela beneficiamos a comunidades con más de 2,300 m³ de agua anuales mediante sistemas de captación de agua de lluvia

Gracias a estos y más proyectos reabastecimos más de 22,000m³ de agua a comunidades.

Actividades de concientización



Comunicación sobre el cuidado del agua en planta y en casa



Campaña y reto con colaboradores "Una cubeta al día"



Campañas en redes para informar al sobre el uso eficiente de agua en la limpieza del hogar

Reducción del 5 % en descargas por tonelada producida a nivel grupo

Reducción del 5 % del consumo de agua por tonelada producida en plantas de integración vertical





Carbono Positivo

Compromiso: convertirnos en una empresa carbono positivo y buscar la eliminación de la huella de carbono de nuestros productos en todo su ciclo productivo.

Asuntos materiales: gestión de la energía y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

En Grupo AIEn trabajamos por ser carbono positivo para el año 2050. Dentro de las acciones del periodo medimos nuestras emisiones de alcance 3 con el objetivo de desarrollar un plan de mitigación de emisiones para los próximos años. Redujimos el consumo de combustibles y a través del reciclaje de plástico mitigamos emisiones de CO₂ que se estarían generando si obtuviéramos esa materia prima de la naturaleza.



Emisiones de gases de efecto invernadero

Como complemento a la medición anual que realizamos para los alcances 1 y 2, concluimos el primer inventario de emisiones para el alcance 3 de acuerdo al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Este tuvo un principal enfoque en identificar y contabilizar las fuentes emisoras indirectas en 13 categorías para el año 2021. Esta medición nos permitió comprender nuestra huella de carbono a nivel corporativo, así como identificar áreas de oportunidad.

Emisiones GEI 2022



Somos Industria Limpia

Todas nuestras plantas están certificadas en Industria Limpia Nivel 1 por la Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente (PROFECO) y, por primera vez, la familia AIEn celebró la máxima certificación de desempeño ambiental Industria Limpia Nivel 2 para la Planta Querétaro. Esta certificación es resultado del trabajo en equipo y la mejora de las prácticas ambientales en agua, aire y suelo para tener procesos sostenibles.



Para acercarnos cada vez más a la meta invertimos en nuevas tecnologías, desarrollamos proyectos de ingeniería que elevan nuestra productividad y fomentamos una cultura de eficiencia a lo largo de nuestras operaciones.

Disminuimos:

34 % el consumo de gas LP por tonelada producida

15 % de energía eléctrica por tonelada producida en Plantas Químicas

3 % el consumo de gas natural por tonelada producida

Por cada tonelada de plástico que reciclamos para elaborar botellas PET evitamos 1.8 ton de CO₂

Tú también puedes ir más allá de un Planeta Neutral



Busca productos con materias primas naturales y provenientes de prácticas sostenibles.



Prioriza y promueve la compra de productos y materiales certificados o verificados.



Comparte con las personas que te rodean la importancia de conservar la biodiversidad como sustento de vida.



Cuida y minimiza el uso de agua.



Organiza equipos Cero Emisiones en casa y oficina, comiencen por lo simple como apagar las luces que no utilizan, usar focos LED e instalar apagadores automáticos.



Conviértete en embajador del reciclaje y la reutilización de plásticos.



GRI 2-30, 3-3, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 404-2

Ir más allá de *Hogares Saludables*

Más que salud, llevamos prosperidad a los hogares. Más que seguridad y accesibilidad, fomentamos un estilo de vida sostenible para todos.

Ejes de acción: Transparencia en Nuestros Productos, Estilo de Vida Sostenible, Bienestar, Comunidades Saludables.

ODS

3

SALUD Y BIENESTAR



5

IGUALDAD DE GÉNERO



6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Transparencia en Nuestros Productos



Compromiso: seguir proporcionando soluciones de limpieza que ayuden a crear espacios seguros y saludables para las personas y el medio ambiente y brindar completa transparencia a nuestros consumidores.

Asuntos materiales: productos e ingredientes sostenibles, empaques responsables y comunicación con consumidores y clientes.

En Grupo AIEE tenemos el objetivo de comunicar de forma clara y transparente los ingredientes que usamos en nuestros productos para aumentar y fortalecer la confianza de las familias que nos llevan a sus hogares. A través de nuestros distintos canales, buscamos informar sobre las especificaciones y el control de calidad de ingredientes; su aprobación científica, y la confiabilidad y seguridad de los elementos que usamos.



Formulación y etiquetado responsables

En Grupo AIEEn centramos nuestras acciones en los consumidores. Comunicamos de manera clara y transparente los ingredientes de las fórmulas y seguimos estándares internacionales para mantenernos al día en las mejores prácticas y asegurar la calidad de nuestro portafolio.

Para fomentar el consumo responsable, diseñamos etiquetas que muestran el correcto uso de los productos, cuánta cantidad usar, la proporción de agua a agregar (si fuera el caso) y cómo usarlo. Esta información también está disponible al público en el sitio web de nuestras marcas.

Contamos con un equipo de científicos e investigadores altamente calificados, expertos en análisis fisicoquímicos, microbiología, procesos de síntesis, evaluación y desarrollo de fórmulas, entre otros. Siguen metodologías ágiles y continuamente trabajan en respaldar científicamente cada uno de los recursos que empleamos en la elaboración de nuestros productos y su etiquetado.

Tenemos un compromiso con la confianza de los consumidores que se extiende a todas las áreas de la organización.

100 % de nuestras fórmulas de las categorías de limpiadores, suavizantes y lavatrastes son biodegradables



Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo (CIID)

El CIID es una de las apuestas de Grupo AIEEn para la innovación y desarrollo de nuevas capacidades.

Este espacio contará con más de 10,000 m² en Monterrey y estará equipado con laboratorios y tecnología de clase mundial. Nos permitirá ir más allá para generar nuevos conocimientos, mejorar la eficiencia y atender las preferencias de nuestros consumidores y clientes.

Durante 2022 siguieron los trabajos de construcción, adecuación y equipamiento, a fin de inaugurar el espacio en 2024.



Nuestros canales para ti

Para quienes desean contactarnos y obtener una respuesta o canalizar alguna inquietud sobre el funcionamiento o el uso de nuestros productos, ponemos a su disposición un servicio de gestión de llamadas entrantes. Nuestra línea telefónica cuenta con ocho opciones de contacto para que cada usuario sea atendido conforme a su requerimiento.

Mediante esta vía, también recibimos comentarios y sugerencias que nos mantienen enfocados en mejorar y así cumplir con las expectativas de nuestros consumidores y nuestro propósito.



 **800 8343 300**

- #1 Atención médica y asesoramiento toxicológico
- #2 Ventas y pedidos
- #3 Promociones en punto de venta
- #4 Información sobre productos
- #5 Proponer ideas innovadoras
- #6 Reportes de calidad de productos
- #7 Para reciclar tus botellas
- #8 Información de trabajo y Oficina de Privacidad



Asuntos	2021	2022
Fichas técnicas y hojas de seguridad	174	157
Atención médica	54	51
Dudas	23	34
Encontrar producto	8	2
Quejas	7	8
Carta garantía	4	2

En la página web de nuestras marcas brindamos información detallada sobre el uso de nuestros productos. También nos conectamos mediante diversas redes sociales para ampliar el alcance de nuestra comunicación con las y los consumidores.



CLORALEX

PNOI

ensueño

flash

Eficoz

Estilo de Vida Sostenible

Compromiso: fomentar en los consumidores cambios de hábitos que beneficien al planeta y al mismo tiempo contribuyan a mejorar su calidad de vida.

Temas materiales: comunicación con consumidores y clientes, fomentar la higiene, limpieza y desinfección y excelencia ambiental.

En Grupo AEn promovemos un estilo de vida sostenible. Incentivamos el uso eficiente del agua al ofrecer opciones de fórmulas biodegradables y a las instrucciones de uso. También fomentamos en las familias una cultura de reciclaje de plástico y cuidado al medio ambiente. Realizamos actividades de aprendizaje y concientización en los centros de acopio y otros espacios que nos ayudan a llegar cada vez a más personas.

En 2022 nos enfocamos en conocer más a quienes prefieren nuestras marcas para aumentar la efectividad de nuestra comunicación y ayudar a crear hábitos beneficiosos tanto para nuestra vida como para el planeta.



Cloralex®

Con más de 70 años de experiencia, Cloralex® es la marca experta en el bienestar de la familia y marca #1 elegida por consumidores para el cuidado del hogar en México, según Kantar Brand Footprint 2022. Esto es gracias a su poder limpiador, blanqueador y de desinfección.

Con sus diferentes presentaciones, Cloralex® atiende necesidades de higiene en cada rincón del hogar. Abarca cloros, geles, área para mascotas, especializados para baños, toallitas desinfectantes para superficies, desmanchadores y desinfectantes de telas.



Ayuda a combatir en un 99 % virus y bacterias gracias a su ingrediente principal, el hipoclorito de sodio.

Fórmula degradable

Botellas hechas de material reciclado

Ensueño®

Ensueño® se distingue por ser el único suavizante de ropa en México que utiliza una fórmula de origen vegetal que ha sido sometida a pruebas dermatológicas y es biodegradable. Es líder en su sector y el primero en su categoría en incorporar materiales reciclados en sus envases y utilizar 100 % de material post-consumo en varias de sus presentaciones.

Las etiquetas de Ensueño® proporcionan información detallada sobre las características sostenibles del producto para que las y los consumidores conozcan la calidad del producto que llevan a casa.



Único suavizante de origen vegetal en México

Fórmula biodegradable: posterior al uso del producto, el agua puede utilizarse para regar plantas, jardines y lavado de exteriores.

Botellas hechas de material reciclado

Pinol® El Original

Este multilimpiador desinfectante para superficies facilita la limpieza de los hogares y brinda más de mil usos para cocina, baños, lavandería y pisos. Su ingrediente principal de origen natural es el aceite de pino usado en su fórmula biodegradable.

Pinol® El Original elimina en un 99 % bacterias y virus como SARS-CoV-2 (causante del COVID-19), coronavirus humano, influenza A (H1N1), rotavirus humano, *Escherichia coli*, *Salmonella choleraesuis*, *Staphylococcus aureus*, entre otros. Con ello ayuda a prevenir enfermedades y a mantener la salud de la familia.



Botellas hechas de PET 100 % de material reciclado

Fórmula biodegradable

Su aceite de pino de origen natural se obtiene a través de la reforestación, sin dañar un solo árbol.

Marcas que promueven hábitos sostenibles

Estamos presentes en el 97 % de los hogares mexicanos. Por eso, en Grupo AIEn tenemos el compromiso de brindar confianza a las familias que nos han abierto las puertas de sus casas para llevar limpieza y desinfección a sus espacios. Buscamos contribuir a que tengan un estilo de vida más sostenible en su día a día, a través de nuestros productos y mediante diversas iniciativas con nuestras marcas y alianzas con nuestros clientes con campañas en distintos puntos de venta.

Cloralex Contigo®

Desde 2021, Cloralex Contigo® tiene el compromiso de ayudar a llevar salud y bienestar a las comunidades mexicanas de la mano de los productos Cloralex®. La iniciativa fomenta una cultura de higiene que ayuda a proteger a las familias. En 2022 continuó su ruta en la zona centro y sureste de la república llevando información a la población sobre la importancia de una limpieza y desinfección adecuada de los espacios, a fin de prevenir enfermedades.

Con el propósito de impulsar la inclusión y reconocer las distintas formas de expresión, la comunicación se hizo en ocho distintas lenguas como náhuatl, tzotzil, tarasco, mixteco, entre otras. Tuvo un impacto en más de 24 millones de personas.



Instituto Cloralex®

Cloralex® es la marca #1 elegida por consumidores para el cuidado del hogar en México, siendo aliado en limpieza y desinfección de las familias mexicanas. El Instituto CLORALEX® se creó con el objetivo de proteger el bienestar de las familias. Con la colaboración de nuestros especialistas en limpieza y desinfección, hemos trabajado en la generación y difusión de información relevante para el cuidado de la salud y el bienestar de los hogares mexicanos.

Pinol®: Cuidando el agua

Gracias a su fórmula biodegradable, Pinol® promovió una campaña para fomentar el aprovechamiento del agua tras el uso del producto, ya que se puede emplear, entre otras formas, para el regado de plantas, limpieza de exteriores y descargas en sanitarios.

Esta iniciativa se llevó a cabo en colaboración con cinco creadores de contenido de Nuevo León, entre *tiktokers*, emprendedoras y presentadoras de televisión. Contó con 430,000 vistas en nuestros canales digitales y un índice de participación promedio del 14 % como alcance.





Comunicación en puntos de acopio

Para dar a conocer la importancia del reciclaje y su impacto positivo en el medio ambiente, nuestras marcas se unieron en una campaña de comunicación con la que invitamos a familias a reciclar. Nos acercamos con juegos y didácticas de enseñanza y sensibilización en los puntos de acopio para que los participantes conocieran los procesos del reciclaje y cómo cuidar al planeta.

Estamos convencidos de que estas iniciativas generan cambios en los hábitos de los consumidores y ayudan al medio ambiente, lo que nos acerca un paso más a nuestras metas de sostenibilidad.

Un año para conocer más a quienes nos han elegido

En Grupo AEn ponemos a las y los consumidores en el centro de nuestras acciones. Nos acercamos a ellos para conocer sus hábitos y brindarles las mejores soluciones de limpieza y desinfección, así como promover un estilo de vida sostenible. En el año pudimos comprender más cómo el consumidor entiende la sostenibilidad, a fin de optimizar las iniciativas de comunicación y propiciar un cambio a favor del planeta.

Escuchar y servir a nuestros consumidores es fundamental para ir más allá.

Reconocimiento a nuestras marcas



Cloralex®, Pinol® y Ensueño®
Top 10 del ranking de productos más elegidos para el **Cuidado del Hogar en México**, por Kantar Brand Footprint, **sexto año consecutivo**



Cloralex®
 Campaña de Ahorro de Agua Nuevo León, ganadora de la categoría Influencer Marketing del Festival AMAPRO



Ensueño®
 Reconocimiento como **Marca Famosa** por el **Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI)**



Bienestar

Compromiso: promover la inclusión, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores y proveedores.

Asuntos materiales: relación con los colaboradores, salud y seguridad en todo lo que hacemos.

El bienestar, el desarrollo y la inclusión de talento de la familia AIEn es una de nuestras prioridades. Estamos comprometidos con generar ambientes de trabajo donde las personas sean respetadas y valoradas. Fomentamos un entorno seguro, equitativo y promovemos actividades que contribuyan al crecimiento y la preparación de los colaboradores.



Factor AIEn

Desde hace más de 25 años, el programa Factor AIEn ha impulsado la pasión por la mejora continua y el entusiasmo por desarrollar nuevas y ágiles formas de hacer las cosas, mediante el trabajo en equipo.

A través de tres categorías: Innovación, Excelencia Operativa y Kaizen Rápidos. Más de 500 colaboradores, presentaron más de 180 iniciativas con metodologías para solución de problemas e innovación, así como proyectos rápidos que beneficiaron nuestra continuidad operativa y administrativa. De los 8 finalistas, 3 apuntaron hacia la sostenibilidad y se presentaron ante la Asociación Mexicana de Trabajo en Equipo (AMTE).



Corazones AIEn

Acopio de tapitas para apoyar asociaciones que atienden casos de cáncer infantil, dentro del programa Recicla, Gana y Transforma.



¡Más reciclado!

Propuesta para incorporar mayor porcentaje de materia prima reciclada en la fabricación de las tapas de nuestros productos.



Botella tras botella

Proyecto para recuperación de materiales clasificados como no procesables y reducción de mermas para aumentar el reciclaje.



Agilidad en todo lo que hacemos

Creamos nuestro marco estratégico de agilidad, el cual guía nuestro camino de evolución e impulsa nuestro objetivo de crecimiento.



Marco estratégico de agilidad

Agilidad como cultura

Agilidad como habilitador

Agilidad como capacidad



Agilidad como cultura

Iniciamos con actividades organizacionales para entender el significado de la mentalidad ágil y realizamos un entrenamiento inicial con más de 1,150 colaboradores.



Agilidad como habilitador

Gracias a la agilidad en innovación, se generaron más de 350 ideas, más de 50 conceptos ganadores validados por los consumidores y más de 10 lanzamientos exitosos. Se destacan Ensueño® Ultra, Pinol® Fragancias Finas y Cloralex® Aromas.



Agilidad como capacidad

Planeamos la creación de un programa de desarrollo en agilidad que nos permitirá evolucionar más la forma de trabajar y de aumentar la creación de valor para nuestros clientes y consumidores.

Agile



Desarrollo profesional

En Grupo AIEEn fortalecemos continuamente las capacidades de nuestros colaboradores mediante actividades de formación y desarrollo de competencias y habilidades. Gracias a la digitalización de contenido, estas iniciativas cada vez tienen un mayor alcance, como en el caso de las capacitaciones sobre procesos de manufactura.

A través de nuestro Modelo de Gestión de Desempeño, buscamos que cada uno de nuestros colaboradores tenga claridad de su contribución para alcanzar nuestra visión y estrategia organizacional con objetivos en equipo e individuales. Evaluamos el desempeño del 100 % de nuestros colaboradores del segmento administrativo con base en el cumplimiento de objetivos y competencias organizacionales, esto nos permite identificar fortalezas y oportunidades para contar con planes de formación y programas que permitan reconocer a nuestro talento.

94 %
de los colaboradores recibieron algún tipo de capacitación en 2022

175
actividades de capacitación

+154,000
horas en México y Estados Unidos

29
horas de aprendizaje por colaborador

Creamos el curso *Fundamentos de Sostenibilidad* dirigido a toda la familia AIEEn para dar a conocer los compromisos de sostenibilidad a 2030, entre otros aspectos de responsabilidad social y medio ambiente.

El año pasado también impulsamos la capacitación de colaboradores operativos con la Escuela de Montacarguistas y el programa PrepaAIEEn en Ciudad de México para que 22 de nuestros colaboradores finalizaran sus estudios de prepa en línea. Igualmente brindamos beneficios para el estudio de carreras técnicas.

Las capacitaciones en sostenibilidad alcanzaron el 89 % del total de colaboradores administrativos en México

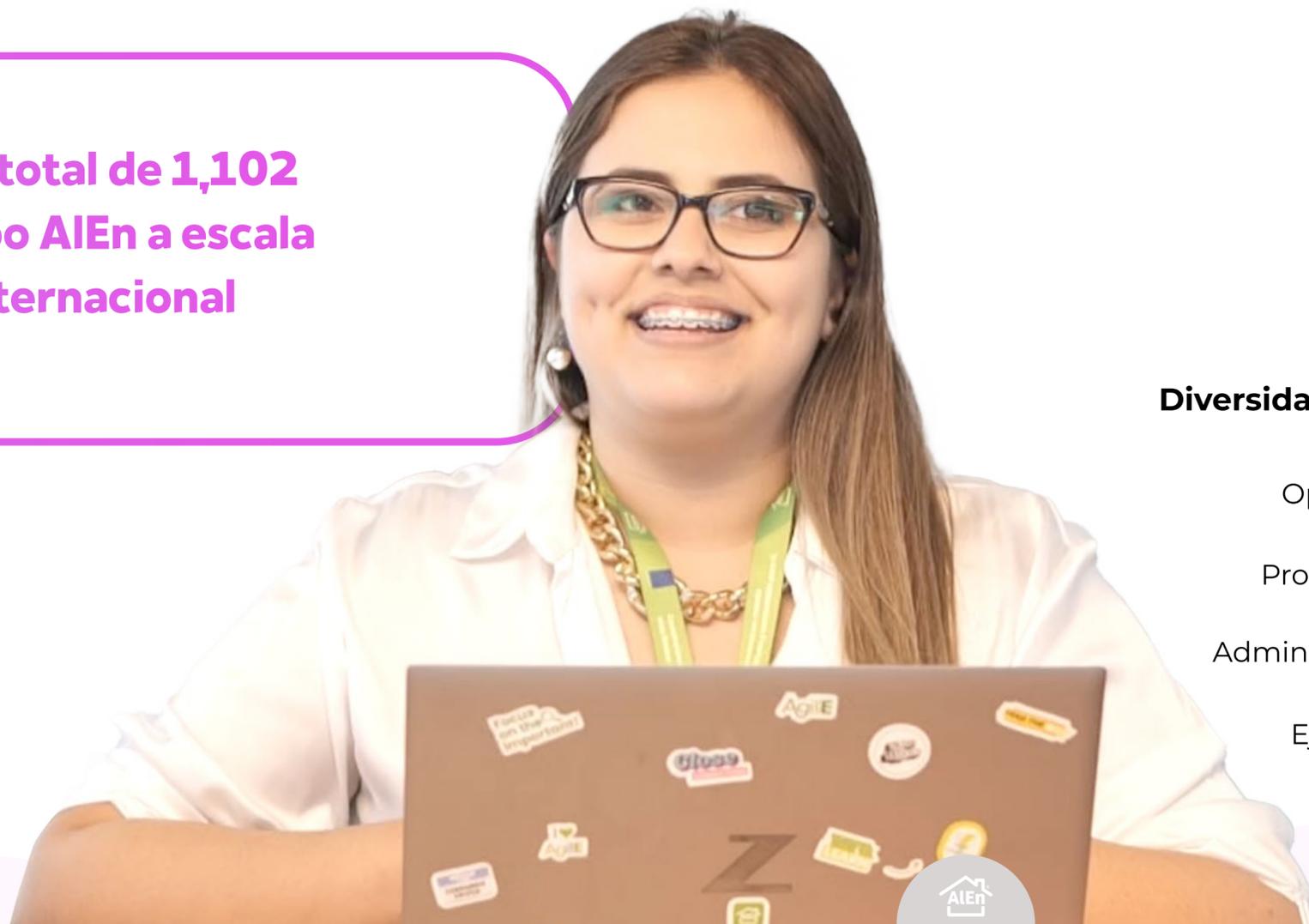


Relaciones laborales e igualdad de oportunidades

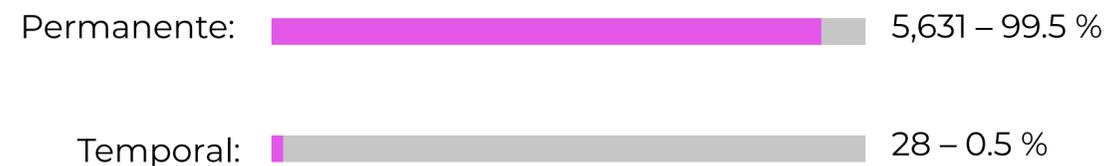
Somos más de 5,600 colaboradores directos quienes formamos la familia AIEn. Impulsamos la inclusión de talento, fomentando un entorno seguro, respetuoso, equitativo y empático.

Reconocemos y valoramos las diferencias que nos hacen únicos y nos permiten agregar valor como compañía para llevar productos de calidad a nuestros consumidores y clientes.

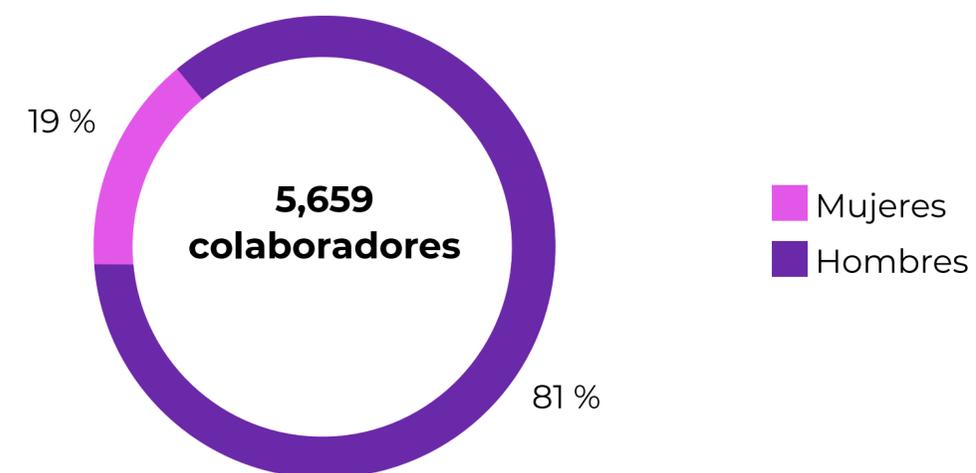
Alcanzamos un total de 1,102 mujeres en Grupo AIEn a escala nacional e internacional



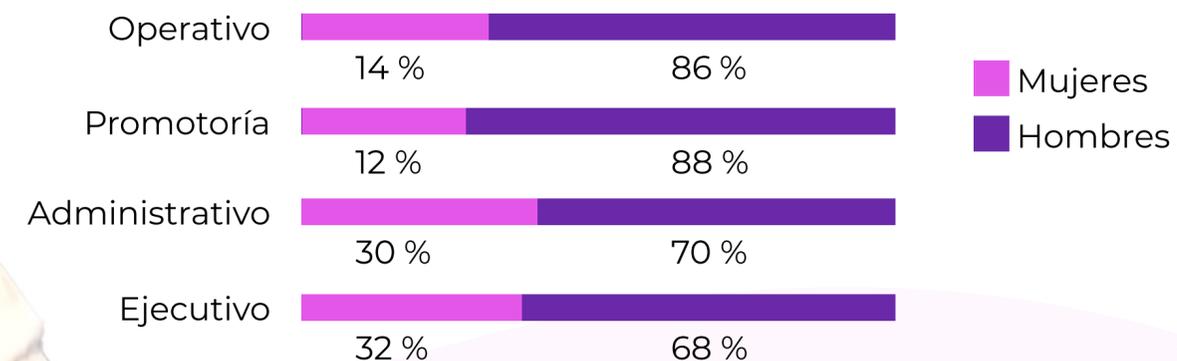
Colaboradores por tipo de contrato



Diversidad de género en AIEn



Diversidad de género por segmento



En Grupo AEn trabajamos por alcanzar un desarrollo sostenible a través del progreso en equipo. Promovemos el mejor talento y brindamos oportunidades de crecimiento y desarrollo integral para todos nuestros colaboradores. Los preparamos para que progresivamente asuman posiciones clave dentro de la organización.

Grupo AEn revisa anualmente los paquetes de compensación, se comparan con la situación actual del mercado y se realizan los ajustes necesarios para mejorar y ofrecer beneficios que garanticen la competitividad laboral.

El 99 % de los colaboradores del área operativa están cubiertos por convenios colectivos y en 2022 logramos +97 % de aceptación en las propuestas de negociación.

Beneficios para colaboradores

<p>Beneficios salariales</p>	<p>Aguinaldo Ayuda por defunción Dote matrimonial Fondo de ahorro Prima dominical</p>	<p>Prima vacacional Tiempo extra Vacaciones Vale navideño Vales de despensa</p>
<p>Beneficios no salariales</p>	<p>Beneficios comerciales Caja de ahorro Capacitaciones Días personales Eventos corporativos y deportivos Guarderías</p>	<p>Orienta: Programa de Asistencia a Empleados Permiso por defunción Permiso por matrimonio Programa de maternidad y paternidad Transporte Ropa de trabajo</p>

En 2022 incrementamos un 6 % nuestra movilidad interna: 186 movimientos en niveles técnicos, profesionistas y gerenciales.



Más espacios dignos de trabajo

Queremos que nuestros colaboradores se sientan cómodos en los centros de trabajo, es por eso que continuamos con proyectos de renovación y actualización de los espacios compartidos de trabajo para fomentar la recreación, colaboración y accesibilidad. La prioridad estuvo en sanitarios, vestidores, oficinas y comedores. A su vez, se iniciaron construcciones nuevas, como un gimnasio con instalaciones y equipos de primer nivel en Villahermosa.

Se concluyeron 9 proyectos en nuestras distintas instalaciones



Mujeres que inspiran AEn

Iniciativa que nace para reconocer y visibilizar la participación de nuestras colaboradoras dentro y fuera de la familia AEn.



Día del Orgullo

Estamos convencidos de que vivir la inclusión y respetar la individualidad de nuestra gente es el mejor motor para impulsar la colaboración, innovación y desarrollo de nuestra organización.



Cultura de Salud y Seguridad

A través de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad Industrial tenemos el compromiso de mantener y promover condiciones seguras en nuestras operaciones.

Aseguramos que nuestras plantas cumplan con los requerimientos de salud y seguridad industrial establecidos por la normatividad. Contamos con grupos multidisciplinarios de colaboradores que se encargan de organizar y llevar a cabo simulacros, recorridos, validaciones y recomendaciones sobre las condiciones de seguridad en nuestras operaciones. Además, cada planta cuenta con sus brigadas de seguridad conformadas por colaboradores preparados para responder a cualquier eventualidad.



Yo me cuido, yo te cuido

Reforzamos el programa *Yo me cuido, yo te cuido* para mejorar la forma en que trabajamos los índices de siniestralidad, con base en el análisis, detección y control de prisa, frustración, fatiga y complacencia. Esto ha permitido aumentar los días libres de accidentes en varias de nuestras plantas.



Certificación 7S

En la búsqueda de la excelencia operativa, en Grupo AIEEn diseñamos 7S, un sistema de certificación escalonada para mantener el orden y limpieza, reforzando además la seguridad y sostenibilidad de las operaciones.



Semana de la seguridad

Anualmente dedicamos una semana para concientizar sobre seguridad, salud y protección al medio ambiente con nuestros colaboradores y sus familias; con actividades y *webinars* enfocados en promover orden y limpieza en los hogares y lugares de trabajo, así como inteligencia emocional y salud mental.

Instalaciones Cero Accidentes

Planta de Aceite de Pino en Monterrey
2,000 días (+4 años)

CEDIS México

2 años

Planta de Acopio en Querétaro y Planta de Inyección
1 año



En Grupo AIEEn trabajamos por el bienestar de toda la familia AIEEn. A través de nuestras clínicas brindamos servicios médicos, espacios de atención, programas y campañas de salud para los colaboradores y sus familiares directos.

Contamos con un programa de Asistencia a Empleados (PAE) que ofrece un modelo de bienestar integral a los colaboradores en 6 distintas especialidades: orientación emocional, servicio médico, planes nutricionales, servicio veterinario, asesoría y acompañamiento legal y asesoría en economía personal.

+37,640

consultas médicas para
colaboradores

+2,430

consultas para familiares
de colaboradores

+60

campañas de salud

6

clínicas familiares



Campañas de salud destacadas



Donación de sangre



Detección oportuna de cáncer
de mama, matriz y próstata



Salud lumbar, auditiva, dental y
visual



Semana de la Salud y Seguridad



Vacunación nacional contra la
influenza y tétanos



Planes nutricionales

Comunidades Saludables



Compromiso: invertir para que las comunidades que servimos sean más saludables, prósperas y resilientes.

Asuntos materiales: fomentar la higiene y gestión del agua.

En Grupo AEn queremos mejorar la salud y calidad de vida de las comunidades a las que servimos. Trabajamos en colaboración con los grupos de interés y mantenemos una comunicación transparente y constante para atender las necesidades locales. Gracias a las iniciativas de impacto social, en 2022 beneficiamos a más de un millón de personas en varias entidades de México y Estados Unidos.

Reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad y medio ambiente, promoviendo el desarrollo sostenible de las comunidades en donde vivimos y trabajamos. Todo esto es gracias a nuestras alianzas y a la inversión de tiempo y talento de nuestra gente.



Fundación AEn

Continuamos creando valor compartido y demostrando el compromiso con las comunidades. Formamos alianzas e impactamos de manera positiva a través de cuatro líneas de acción.

41,558
cajas de productos
donadas

+772,000
productos AEn
entregados

171
organizaciones civiles
aliadas

+1.2 millones
de beneficiarios
directos



Bienestar, Limpieza y Desinfección:

Proporcionamos productos de limpieza y desinfección a organizaciones que atienden a comunidades en situación de vulnerabilidad, para fomentar ambientes saludables, limpios y libres de gérmenes y virus.



Medio Ambiente:

Estamos comprometidos con la protección del medio ambiente, promoviendo el reciclaje y mejorando la calidad y acceso al agua.



Educación: Brindamos ayuda financiera en forma de becas y programas educativos para niños, niñas, jóvenes y mujeres que enfrentan dificultades económicas y/o situaciones vulnerables.



Desarrollo Comunitario: Fomentamos la inclusión a través de iniciativas que generan competencia y empoderamiento a mujeres en situación de vulnerabilidad. Así como proyectos a favor de mujeres víctimas de violencia de género.



FUNDACIÓN
AEn



Agua en mi Escuela



A través de Agua en mi Escuela ayudamos a solventar la falta de este recurso en zonas con estrés hídrico, facilitando el acceso a agua limpia para el lavado de manos, limpieza de espacios escolares, sanitarios y riego de áreas verdes en escuelas públicas que forman parte de nuestro programa de acopio Reciclar para Ganar.

Este programa comunitario participativo, en alianza con Isla Urbana, contribuye a la autonomía y seguridad hídrica de planteles educativos, mediante la instalación de sistemas de captación de agua de lluvia y talleres de educación ambiental, lo que se traduce en el fomento de la higiene, prevención de enfermedades, conciencia ambiental y uso sostenible de recursos naturales.

A la par, la marca Cloralex® ha sumado esfuerzos con la campaña Cloralex Contigo® para escalar la iniciativa al estado de Chiapas y llevar Agua en mi Escuela a tres instituciones educativas en comunidades indígenas de Zinacantán.

Los sistemas instalados tienen una capacidad total de captación de 1,800 m³ de agua de lluvia al año, equivalentes a 180 pipas. Con ello se pueden abastecer los litros de agua limpia que requieren maestros y alumnos por hasta seis meses. Con el mantenimiento adecuado, las escuelas podrían contar con acceso a agua limpia hasta 2053. En 2023, continuamos con el programa instalando más sistemas.



9

escuelas beneficiadas



+2,300 m³
de agua recolectada
anualmente



+2,500
beneficiarios



Becas AIEn

Creemos en el talento y los sueños de los hijos e hijas de nuestros Colaboradores AIEn y buscamos impulsarlos. Comprometidos con la educación y bajo la creencia de que la educación es una de las herramientas más poderosas para hacer un cambio positivo en el planeta, promovemos la continuidad y financiamiento de sus estudios a nivel bachillerato y universidad.

Desde 2015, hemos apoyado con la carrera completa de 25 hijos de nuestros Colaboradores AIEn en destacadas instituciones educativas como la Universidad de Monterrey (UDM), la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y la Preparatoria Politécnica Santa Catarina. Brindamos becas completas que cubren todos los gastos relacionados con sus estudios, con el firme propósito de impulsar su desarrollo académico y profesional.

Además del apoyo a los hijos e hijas de nuestros colaboradores, dentro de la convocatoria anual de Fundación AIEn, en el pilar de Educación, se han otorgado becas para estudiar inglés y cursos. Esta iniciativa tiene alcance nacional y está enfocada en niños, niñas y mujeres en estado de vulnerabilidad.



El apoyo de Becas AIEn en 2022 a los hijos e hijas de nuestros colaboradores:

25
becarios beneficiados

5
estudiantes graduados de nivel profesional

3
instituciones educativas aliadas



Voluntari@s AIEn

En Grupo AIEn nos unimos como voluntarios para ayudar a las comunidades a través de iniciativas de responsabilidad social y proyectos de Fundación AIEn.

44 actividades
1,300 voluntarios
+6,500 horas invertidas
+9,000 personas beneficiadas
+3 % de participación vs. 2021



Mega Limpieza

Jornadas de limpieza y recolección de residuos.
+14 toneladas de residuos recolectados
+200 llantas
200 horas invertidas



Porque Me Quiero, Me Cuido

Campaña nacional de sensibilización sobre la importancia de la detección oportuna del cáncer de mama.



Venta con Causa Cloralex Contigo®

de artículos navideños de Cloralex® para recaudar fondos y llevar agua limpia a comunidades indígenas.



Semana de Aventuras

Una semana llena de diversión y actividades virtuales en familia.

Tú también puedes Ir más allá de Hogares Saludables



Infórmate y escoge productos con ingredientes con aval científico, fórmulas biodegradables, envases reciclables y reciclados, marcas con acciones positivas hacia comunidades, colaboradores y el planeta.



Recicla tus botellas, así los fabricantes utilizarán materias primas existentes sin recurrir a nuevas.



Enseña a familiares y amigos a seguir correctamente las instrucciones de uso de los productos de higiene y limpieza para optimizar los recursos. Promueve hábitos de consumo sostenible en casa y el trabajo.



Súmame a grupos de limpieza, educación o reciclaje en tu comunidad para ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas.

Acerca de este informe

GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4

El *Informe de Sostenibilidad 2022 de Grupo AIEn* muestra los programas e iniciativas de nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG), en alineación con la estrategia corporativa de sostenibilidad Ir más allá. La información reportada abarca las acciones del 1º de enero al 31 de diciembre de 2022.

El documento es un ejercicio de transparencia con nuestros grupos de interés que iniciamos hace 10 años y que cuenta con la validación de la Copresidencia y Codirección General de la compañía.

Empresas presentes en este informe:

Industrias AIEn S.A. de C.V.

AIEn del Norte S.A. de C.V.

ALEN USA, LLC.

Compañía General de Servicios S.A. de C.V.

Servicios Agrícolas y Forestales Especializados S.A. de C.V.

Entorno Agroforestal S.A.P.I. de C.V.

Nota metodológica

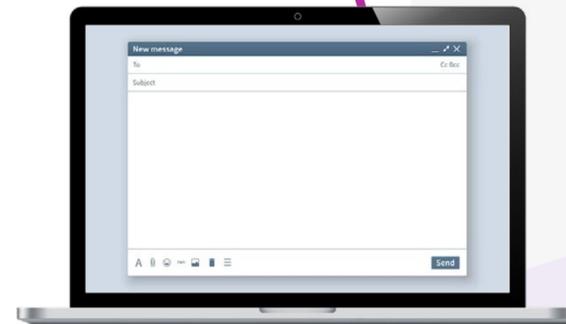
Este informe ha sido elaborado de conformidad con los estándares *GRI Sustainability Reporting Standards* y con base en los principios de reporte establecidos para la elaboración de informes de sostenibilidad de alta calidad. Muestra los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que contribuimos con nuestras acciones en cada pilar estratégico y compromisos asumidos.

En 2022 no hubo cambios significativos que requieran modificar el alcance de la información frente a documentos anteriores. El Índice de Contenidos GRI cuenta con la revisión directa de GRI Services en Países Bajos.

Oficina corporativa principal:

Boulevard Díaz Ordaz No. 1000, colonia Los Treviño, Santa Catarina, Nuevo León, CP 66150, México.

**Tu retroalimentación es importante. Por favor,
envía tus comentarios o preguntas sobre el
informe a: sostenibilidad@alen.com.mx**



Anexo I

Planeta Neutral: Circularidad

GRI: 301-2, 301-3, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-3, 306-4, 306-5

Materiales

Comparación anual del tipo de materiales utilizados

Tipo de materiales	2021	2022
Materiales renovables utilizados	37,446	36,367
Materiales no renovables utilizados	54,627	57,230

Comparación anual del porcentaje de materiales reciclados

Insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la empresa	2021	2022
	37 %	39 %

Residuos

Toneladas de residuos generadas, por composición y destino

Datos del año 2022	Residuos generados	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
Composición de residuos			
Residuos peligrosos	829		
Residuos no peligrosos	14,078		
Cartón		1,507	
Tarimas y residuos varios de madera		600	
Chatarra		371	
Bolsas y Residuos Varios Plásticos		331	
Residuos de PET		146	
Residuos de PEAD		86	
Emplaye		0	
Otros materiales		1	
Lodos de PTAR (lombricompostaje)		92	
Lodos de PTAR (vertedero)			4,411
Residuos de oficinas, comedor y limpieza			5,068
Residuos de limpieza en áreas de producción			739
Otros residuos			0
Lodos de PTAR (otro tipo de eliminación)			725
Total de residuos generados	14,906	3,135	10,943

Toneladas de residuos no destinados a eliminación, por tipo de valorización

Datos del año 2022	Fuera de las instalaciones	Total
Residuos PELIGROSOS valorizados		
Preparación para reutilización	0	0
Reciclado	622	622
Otras operaciones de valorización	0	0
Total residuos peligrosos	622	622
Residuos NO PELIGROSOS valorizados		
Preparación para reutilización	0	0
Reciclado	3,135	3,135
Otras operaciones de valorización	0	0
Total residuos no peligrosos	3,135	3,135

Toneladas de residuos destinados a eliminación, por tipo de operación

Datos del año 2022	Fuera de las instalaciones	Total
Residuos PELIGROSOS valorizados		
Incineración (con recuperación energética)	119	119
Incineración (sin recuperación energética)	26	26
Traslado a un vertedero	0	0
Confinamiento controlado	63	63
Total residuos peligrosos	207	207
Residuos NO PELIGROSOS valorizados		
Incineración (con recuperación energética)	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0
Traslado a un vertedero	10,218	10,218
Otras operaciones de eliminación	725	725
Total residuos peligrosos	10,943	10,943

Agua

Comparación anual del consumo total de agua en metros cúbicos sobre kilogramo equivalente producido

Consumo de agua	2020	2021	2022
Zonas con estrés hídrico	696 (8 %)	690 (-1 %)	744 (8 %)
Todas las zonas	770 (3 %)	752 (-2 %)	775 (3 %)

Nota: El aumento del consumo de agua en 2022 se debió a que ese año una de las zonas de agua pasó a la categoría de estrés hídrico, de acuerdo al Instituto de Recursos Mundiales (WRI).

Emisiones

Comparación anual de la intensidad de las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) en kilogramos de CO₂ sobre tonelada equivalente producida

Intensidad de las emisiones directas	2020	2021	2022
Emisiones alcance 1 Kilogramo de CO ₂ por tonelada equivalente producida	9	13 (46 %)	13 (-2 %)
Emisiones alcance 2 Kilogramo de CO ₂ por tonelada equivalente producida	38	39 (2 %)	43 (11 %)



Anexo II

Hogares Saludables: Bienestar

GRI: 2-7, 2-8, 401-1, 401-3, 404-1, 404-3,

Información general sobre colaboradores

Datos de 2022			
	Mujer	Hombre	Total
Número de empleados	1,102	4,557	5,659
Número de empleados fijos	1,087	4,544	5,631
Número de empleados temporales	15	13	28
Número de empleados a tiempo completo	1,102	4,557	5,659

Colaboradores que no son empleados, por género declarado

Datos de 2022			
Colaboradores en Centroamérica y el Caribe	Mujer	Hombre	Total
Outsourcing fuera de México	3	3	6

Diversidad de género en el equipo ejecutivo

Genéro	Datos de 2021	Datos de 2022
Mujer	69 (31 %)	73 (32 %)
Hombre	152 (69 %)	156 (68 %)

Rotación de personal y nuevas contrataciones

Comparación anual de la cantidad total y tasa (%) de rotación de colaboradores empleados, por género y edad

Genéro	Datos de 2021	Datos de 2022
Mujer	143 (15 %)	260 (24 %)
Hombre	753 (17 %)	1,174 (26 %)

La tasa total de rotación de Grupo AIEn en 2022 fue de 25 %

Edad	Datos de 2021	Datos de 2022
Generación Z (-21 años)	35 (58 %)	85 (84 %)
Millennial (21-35 años)	531 (25 %)	915 (39 %)
Generación X (35-49 años)	273 (10 %)	342 (14 %)
Baby boomers (+50 años)	57 (9 %)	92 (14 %)

Comparación anual de la cantidad total y tasa (%) de contrataciones de nuevos colaboradores empleados, por género y edad

Genéro	Datos de 2021	Datos de 2022
Mujer	270 (26 %)	297 (27 %)
Hombre	1,016 (22 %)	1,103 (24 %)
Total	1,286 (23 %)	1,400 (25 %)

Edad	Datos de 2021	Datos de 2022
Generación Z (-21 años)	105 (97 %)	121 (114 %)
Millennial (21-35 años)	740 (33 %)	925 (41 %)
Generación X (35-49 años)	377 (14 %)	312 (12 %)
Baby boomers (+50 años)	64 (10 %)	42 (6 %)

Permiso parental

Comparación anual de la cantidad total de colaboradores que se han acogido, regresado y mantenido después del permiso parental

Permiso parental	Datos de 2021		Datos de 2022	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Colaboradores que se acogieron al permiso parental	21	111	17	107
Colaboradores que regresaron después del permiso	18 (86 %)	107 (96 %)	17 (100 %)	107 (100 %)
Colaboradores que regresaron después del permiso y siguieron activos luego de 12 meses	12 (50 %)	108 (72 %)	13 (72 %)	89 (83 %)

Formación y educación

Promedio de horas de formación de colaboradores, por género

Genéro	Datos de 2021	Datos de 2022
Mujer	38	36
Hombre	21	27

Promedio de horas de formación de colaboradores, por categoría laboral

Promedio de horas por empleado	Datos de 2021	Datos de 2022
Empleados operativos	13	15
Empleados de promotoría	3	24
Empleados administrativos	49	47
Empleados ejecutivos	55	48

Porcentaje de colaboradores que reviven evaluaciones periódicas de desempeño, por categoría laboral y género

Categoría laboral	Datos de 2021	Datos de 2022
Empleados de promotoría	98 %	99 %
Empleados administrativos	95 %	91 %
Empleados ejecutivos	97 %	93 %

Genéro	Datos de 2021	Datos de 2022
Mujer	66 %	62 %
Hombre	50 %	50 %

Cada año se evalúa el desempeño de todos los colaboradores. Las variaciones sobre la totalidad (100 %) de colaboradores se debe a que la contabilización de los miembros de la familia AIEn en el año y la evaluación de desempeño se realizan en periodos separados.



Índice de contenidos GRI

Grupo AIEn ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre 2022

No aplican Estándares Sectoriales GRI.

GRI 1: 101 Fundamentos 2021



**CONTENT INDEX
ESSENTIAL SERVICE**
+ SDG MAPPING ADD-ON

2023

Para el Content Index - Essentials Service, Servicios GRI revisó que el índice de contenidos GRI es correctamente presentado, de manera coherente con los Estándares, y que las referencias para divulgaciones 2-1 a 2-5, 3-1 y 3-2 están alineadas con las secciones adecuadas en el cuerpo del informe. Para el SDG Mapping Add-on, GRI Services revisó que los contenidos de GRI incluidos en el índice de contenidos se vinculan adecuadamente con los ODS. El servicio se realizó en la versión en español del informe.

Estándares GRI	Contenidos GRI	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU)	Ubicación/Respuesta directa	Motivo de omisión	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1: Detalles organizacionales		Acerca de este informe; p. 61		
	2-2: Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización		Acerca de este informe; p. 61		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		Acerca de este informe; p. 61		
	2-4 Reexpresiones de información		Acerca de este informe; p. 61		
	2-5 Verificación externa		Este informe no fue sometido a verificación externa		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		Grupo AIEn desde adentro; pp. 8-10		
	2-7 Empleados	8, 10	Anexo II: Bienestar, p. 65		
	2-8 Trabajadores que no son empleados	8	Anexo II: Bienestar, p. 65		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	5, 16	Grupo AIEn desde adentro; pp. 11-12		
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	5, 16	Grupo AIEn desde adentro; pp. 11-12		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	16	Grupo AIEn desde adentro; pp. 11-12		
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	16	Grupo AIEn desde adentro; pp. 11-12		
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		Grupo AIEn desde adentro; pp. 11-12		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		Grupo AIEn desde adentro; pp. 11-12		
	2-15 Conflictos de interés	16	Grupo AIEn desde adentro; pp. 11-12		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas		Grupo AIEn desde adentro; pp. 11-12		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Grupo AIEn desde adentro; pp. 11-12		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Grupo AIEn desde adentro; pp. 11-12		
	2-19 Políticas de remuneración		Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; p. 51		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; p. 51		
	2-21 Ratio de compensación total anual		3.5:100 (México) 10:100 (USA)		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		Innovar con equilibrio; p.4		
	2-23 Compromisos y políticas	16	Ir más allá; pp. 19-21		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		Ir más allá; pp. 19-21		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos		Grupo AIEn desde adentro; pp. 11-12		
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	16	Grupo AIEn desde adentro; p. 13		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas		Grupo AIEn desde adentro; p. 14		
	2-28 Afiliación a asociaciones		Ir más allá; pp. 22-23		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés		Ir más allá; p. 18		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; p. 51		
Temas materiales					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1: Proceso de determinación de los temas materiales		Ir más allá; p. 18		
	3-2: Lista de temas materiales		Ir más allá; p. 18		

Comunicación con consumidores y clientes

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales		Ir más allá de Hogares Saludables: Transparencia en Nuestros Productos; pp. 39-41 Estilo de Vida Sostenible; pp. 42-45		
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	12	Periódicamente se evalúa 100% del portafolio		
	417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	16	Durante 2022 no se registraron casos de incumplimiento		
	417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	16	Durante 2022 no se registraron casos de incumplimiento		
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del clientes y pérdida de datos del cliente	16	Durante 2022 no se registraron reclamaciones relativas a la privacidad y datos de clientes		

Empaques responsables

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales		Ir más allá de un Planeta Neutral: Circularidad; pp. 25-28 Ir más allá de Hogares Saludables: Transparencia en Nuestros Productos; pp. 39-41		
GRI 301: Materiales 2016	301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	8, 12	Ir más allá de un Planeta Neutral: Circularidad; pp. 25-28 Anexo I: Planeta Neutral; p. 62		
	301-2: Insumos reciclados utilizados	8, 12	Ir más allá de un Planeta Neutral: Circularidad; pp. 25-28 Anexo I: Planeta Neutral; p. 62		
	301-3: Productos y materiales de envasado recuperados	8, 12	Ir más allá de un Planeta Neutral: Circularidad; pp. 25-28 Anexo I: Planeta Neutral; p. 62		
GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	3, 6, 11, 12	Ir más allá de un Planeta Neutral: Circularidad; pp. 25-28		
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	3, 6, 11, 12	Ir más allá de un Planeta Neutral: Circularidad; pp. 25-28		
	306-3: Residuos generados	3, 6, 11, 12, 15	Anexo I: Planeta Neutral; pp. 62 Anexo I: Planeta Neutral: pp. 62-63		
	306-4: Residuos no destinados a eliminación	3, 11,	Anexo I: Planeta Neutral: pp. 62-63		
	306-5: Residuos destinados a eliminación	3, 6, 11, 12, 15	Anexo I: Planeta Neutral: pp. 62-63		

Excelencia Ambiental

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales		Ir más allá de un Planeta Neutral: pp. 23 - 37 Ir más allá de Hogares Saludables: Transparencia en Nuestros Productos; pp. 39 - 41 Estilo de Vida Sostenible; pp. 42 - 45		
------------------------------	--------------------------------------	--	--	--	--

Fomento de la higiene

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales		Ir más allá de Hogares Saludables: Estilo de Vida Sostenible; pp. 42-45 Comunidades Saludables; pp. 55-59		
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		El 100% de las operaciones cuenta con programas locales con participación de la comunidad, donde además se evalúan los impactos sociales, ambientales y de género.		
	413-2: Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		No se detectaron durante 2022		

Gestión del agua

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales		Ir más allá de un Planeta Neutral: Agua Positiva; pp. 32-34 Ir más allá de Hogares Saludables: Comunidades Saludables; p. 57		
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	6, 12	Ir más allá de un Planeta Neutral: Agua Positiva; pp. 32-34		
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	6	Ir más allá de un Planeta Neutral: Agua Positiva; pp. 32-34		
	303-3: Extracción de agua	6	Sin datos	Restricciones de confidencialidad	Estrategias y prácticas internas de comunicación
	303-4: Vertido de agua	6	Sin datos	Restricciones de confidencialidad	Estrategias y prácticas internas de comunicación
	303-5: Consumo de agua		Anexo I: Planeta Neutral; p. 64		

Gestión de la energía y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales		Ir más allá de un Planeta Neutral: Carbono Positivo; pp. 35-36		
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo de energía dentro de la organización	7, 8, 12	778,518 GJ		
	302-2: Consumo de energía fuera de la organización	7, 8, 12	Sin datos	Información no disponible o incompleta	El inventario elaborado no detalla dicha información
	302-3: Intensidad energética	7, 8, 12	0.51 GJ		
	302-4: Reducción del consumo energético	7, 8, 12	Ir más allá de un Planeta Neutral: Carbono Positivo; p. 36		
	302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	7, 8, 12	Sin datos	Información no disponible o incompleta	Estamos trabajando en la revisión de planes de reducción y/o mantenimiento en distintos plazos. Durante 2022 no hubo reducciones.
GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3, 12, 13, 15	Ir más allá de un Planeta Neutral: Carbono Positivo; p. 36		
	305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	3, 12, 13, 14, 15	Ir más allá de un Planeta Neutral: Carbono Positivo; p. 36		
	305-3: Otras emisiones indirectas (alcance 3)	3, 12, 13, 14, 15	Ir más allá de un Planeta Neutral: Carbono Positivo; p. 36		Nuestro inventario no incluye estas sustancias
	305-4: Intensidad de las emisiones de GEI	13, 14, 15	Anexo I: Planeta Neutral; p. 64		
	305-5: Reducción de las emisiones de GEI	13, 14, 15	Anexo I: Planeta Neutral; p. 64		
	305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	3	Ir más allá de un Planeta Neutral: Carbono Positivo; pp. 35-36		
	305-7: Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	3, 12, 14, 15	Sin datos	Información no disponible o incompleta	Nuestro inventario no incluye estas sustancias

Productos e ingredientes sostenibles

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales		Ir más allá de un Planeta Neutral: Regenerativo; pp. 29-31 Ir más allá de Hogares Saludables: Transparencia en Nuestros Productos; pp. 39-41		
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1: Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	14, 15	Todas las instalaciones de Grupo AIEn se encuentran en zonas urbanas de bajo impacto para la biodiversidad.		
	304-2: Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	6, 15	Ir más allá de un Planeta Neutral: Regenerativo; p. 31		
	304-3: Hábitats protegidos o restaurados	6, 14, 15	Ir más allá de un Planeta Neutral: Regenerativo; p. 31		
	304-4: Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	6, 14, 15	Todas las instalaciones de Grupo AIEn se encuentran en zonas urbanas de bajo impacto para la biodiversidad, por lo que no afectan especies ni hábitats en riesgos de extinción.		
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales		Sin datos	Información no disponible o incompleta	Hemos comenzado con un mecanismo únicamente para conocer los compromisos y esfuerzos en este tema.
	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Sin datos	Información no disponible o incompleta	Hemos comenzado con un mecanismo únicamente para conocer los compromisos y esfuerzos en este tema.

Relación con los colaboradores

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales		Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 46-54		
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Contrataciones de nuevos empleados	5, 8, 10	Anexo II: Bienestar; pp. 65-66		
	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	3, 5, 8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; p. 51		
	401-3: Permiso parental	5	Anexo II: Bienestar; p. 66		
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	8	Se suelen dar 8 días a los colaboradores antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable		
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	4, 8, 10	Anexo II: Bienestar; pp. 66-67		
	404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 49-50		
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	5, 8, 10	Anexo II: Bienestar; pp. 67		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	5, 8	Anexo II: Bienestar; p. 65		
	405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	5, 8	General: 99:100 Empleados operativos mujeres frente a hombres: N/A Empleados promotoría mujeres frente a hombres: N/A Empleados administrativos mujeres frente a hombre: 101:100 Equipo ejecutivo mujeres frente a hombres: 100:100		

GRI 406: No discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	5, 8	De acuerdo al Protocolo para Prevenir, Atender y Erradicar la Violencia y Discriminación cada caso de discriminación es atendido de manera inmediata. En 2022 se registró 1 caso, al cual se le dio el apropiado seguimiento con base a estatutos internos y se le dio resolución.		
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podrían estar en riesgo	8	En todas las operaciones de Grupo AIEn se garantiza el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva. También procuramos el abastecimiento responsable en la selección de proveedores que respeten los derechos humanos y colectivos laborales.		

Salud y seguridad en todo lo que hacemos

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales		Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 53-55		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 53-55		
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 53-55		
	403-3: Servicios de salud en el trabajo	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 53-55		
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	8, 16	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 53-55		
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 53-55		
	403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	3	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 53-55		
	403-7: Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 53-55		
	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	8	El 100% de los colaboradores de Grupo AIEn, incluidos terceros sujetos a auditorías, están cubiertos por el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad.		
	403-9: Lesiones por accidente laboral	3, 8, 16	Sin datos	Restricciones de confidencialidad	Estrategias y prácticas internas de comunicación
	403-10: Dolencias y enfermedades laborales	3, 8, 16	Sin datos	Restricciones de confidencialidad	Estrategias y prácticas internas de comunicación
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	5, 8, 16	Durante 2022 no se identificaron riesgos. El proceso de reclutamiento y selección garantiza el ingreso únicamente de personas mayores de 18 años, a través de la documentación requerida y presentada por los candidatos.		
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	5, 8	Durante 2022 no se identificaron riesgos. En Grupo AIEn nunca se exige a los colaboradores realizar trabajos en contra de su voluntad o permanecer en el puesto durante un tiempo determinado. Se fomenta la salud financiera de los colaboradores para promover su libre voluntad de permanecer en la empresa y no se utilizan los beneficios para forzar el trabajo o su permanencia.		
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1: Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de DDHH	16	El equipo de seguridad y vigilancia recibe capacitaciones desde su inducción en temas de integridad, transparencia y respeto a la dignidad.		

GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	5, 8, 16	Sin datos	Información no disponible o incompleta	Hemos comenzado con un mecanismo únicamente para conocer los compromisos y esfuerzos en este tema.
	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5, 8, 16	Sin datos	Información no disponible o incompleta	Hemos comenzado con un mecanismo únicamente para conocer los compromisos y esfuerzos en este tema.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		Periódicamente se evalúa 100% del portafolio		
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	16	Durante 2022 no se registraron casos de incumplimiento		



    / **Grupo ALEn**