



Informe de Sustentabilidad 2019

Limpiamos tu casa y la de todos






Contenido

03 Mensaje a nuestras audiencias


06 Acerca de Grupo AIE

05 Resultados destacados de 2019


11 Nuestro enfoque en sustentabilidad

17  Llevamos higiene y bienestar con productos sustentables

26  Somos líderes en reciclaje de plástico

36  Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

43  Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

52  Creamos valor social de la mano con la comunidad

60  Trabajamos con ética e integridad

64 Acerca de Grupo AIE



Estimados lectores:

Como familia AIEn, trabajamos con orgullo para vivir todos los días nuestro propósito en el que construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.

Llevamos los productos líderes del mercado para limpieza y desinfección al 97% de los hogares en México y cada vez de manera más relevante a Estados Unidos, Centroamérica y El Caribe.

Tenemos un gran compromiso con las familias que confían en nosotros y en nuestros productos para tener sus espacios limpios y saludables.

Ingredientes sustentables

Buscamos aprovechar ingredientes locales y sustentables en las fórmulas de nuestros productos. En México, apoyamos el desarrollo de la proveeduría local a través de UUMBAL, una empresa agroforestal enfocada en impulsar el aprovechamiento sustentable de palma de aceite y pino tropical, plantaciones que generan insumos naturales esenciales para nuestras marcas Pinol y Ensueño.

UUMBAL tiene la planta de beneficio de palma más moderna de Latinoamérica y en 2019, logró ser la primera empresa mexicana dedicada al cultivo de palma, cuyas plantaciones y planta obtuvieron la certificación con Rainforest Alliance Certified (RFA) por sus prácticas sustentables y éticas en la plantación de palma y operación industrial.

25 años reciclando

Desde hace más de 10 años producimos y usamos botellas PET 100% de material reciclado para el envasado de productos y actualmente somos el segundo reciclador de plástico más grande de México y uno de los diez más grandes de América, reciclando más plástico del que usamos para fabricar nuestras botellas.

Mientras que en 1995 reciclábamos 50 toneladas al año, hoy tenemos capacidad para reciclar más de 50,000 toneladas de PET y PEAD, equivalente a llenar 1.7 veces el Estadio Azteca. Cerramos el año con 51 máquinas de reciclaje distribuidas en la zona Metropolitana de Monterrey y recibimos el Premio al Proveedor Sustentable de Walmart de México y Centroamérica.

Producción responsable

A finales de 2019, iniciamos el consumo de energía eléctrica generada a partir de una fuente de menores emisiones. Aprovechar fuentes alternas nos permitirá, a partir de 2020, reducir anualmente más de 21,000 toneladas de CO₂ equivalente a sacar de circulación a más de 4,500 vehículos cada año.

El 100% de nuestras operaciones cuentan con la certificación Industria Limpia de PROFEPA. Fomentar una cultura de mejora continua y aprovechamiento eficiente de los recursos nos llevó en 2019 a reducir el consumo de agua, electricidad y gas por tonelada producida.

En el mejor lugar para trabajar

Nuestros logros son resultado del compromiso y trabajo de todos los que formamos la familia AIEn. Para que el talento de nuestros colaboradores alcance su máximo potencial y vivan lo que más les apasiona, ofrecemos el mejor lugar para trabajar en un ambiente de respeto, inclusión, diversidad y colaboración.

En 2019, obtuvimos resultados muy positivos en la encuesta de clima organizacional con un índice de 78 puntos (6 por encima de la industria en México) y una mejora de 1 punto respecto a la encuesta anterior.

Haciendo equipo con la comunidad

La nueva política de voluntariado de Grupo AIEn otorga cuatro horas anuales para hacer actividades de voluntariado en horario laboral. En 2019 nuestros colaboradores invirtieron más de 5,300 horas de voluntariado, beneficiando a más de 10,000 personas.

En Fundación AIEn trabajamos en equipo con más de 100 asociaciones en proyectos que fomentan una cultura de higiene, impulsan el uso sustentable de los recursos, apoyan la educación y empoderan a las comunidades.

Séptimo Informe de Sustentabilidad

Te invitamos a conocer nuestro séptimo Informe de Sustentabilidad en el que podrás encontrar más información sobre cómo nuestras marcas contribuyen a llevar higiene y bienestar a millones de personas con productos de limpieza para el hogar.

Podrás encontrar también las prácticas, programas e iniciativas que nos han llevado a refrendar por onceavo año consecutivo el distintivo del CEMEFI como Empresa Socialmente Responsable y nos permiten contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



Resultados destacados del 2019



Estamos presentes en el **97%** de los hogares mexicanos.



4 de nuestras marcas en el **Top 20** de las preferidas para el cuidado del hogar en México.



Premio al Proveedor Sustentable 2019 de Walmart de México y Centroamérica.



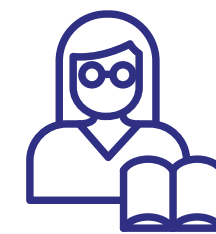
Premio a la Solución más creativa e innovadora en el Foro Nacional de Equipos de Mejora.



Refrendamos nuestro propósito, propuesta de valor y valores en el marco de nuestro **70 aniversario.**



6 puntos porcentuales arriba del promedio en México en la encuesta de clima organizacional 2019.



138,000 horas de aprendizaje.



11 años con el distintivo Empresa Socialmente Responsable.



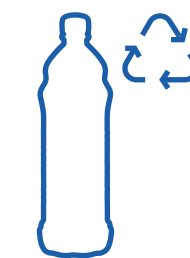
+500,000 personas beneficiadas a través de Fundación AIE.



+5,300 horas de voluntariado



+25 años reciclando plástico para producir nuestras botellas.



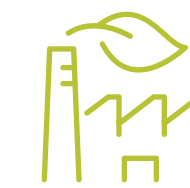
+10 años usando botellas hechas con PET **100%** de material reciclado.



Multiplicamos **x3** las máquinas automatizadas de acopio de PET y PEAD, para llegar a **51**.



200 visitantes aprendieron en nuestra planta sobre la importancia del reciclaje.



100% de nuestras plantas de operación con la certificación **Industria Limpia.**



100% de nuestras plantas tienen programa **Cero Residuos.**



UUMBAL es la primera empresa mexicana con certificación Rainforest Alliance (RFA) en sus plantaciones y planta beneficio de palma.



Art of Green nombrado Producto del Año por los consumidores de Estados Unidos.



1er lugar como mejor proveedor en encuesta **Advantage** en canal tradicional y moderno.



Incorporamos una nueva fuente de energía que nos llevará a cubrir al menos **85%** de nuestro consumo de una fuente limpia.

Acerca de Grupo AIE



LEBRA
AN
HASTA
0,00
CUIDA ELA



Somos AIEn: La fórmula para alcanzar nuestros objetivos



Somos una empresa orgullosamente mexicana que inició operaciones hace más de 70 años en Monterrey, N.L. México. Actualmente contamos con instalaciones operativas localizadas estratégicamente a lo largo del país que nos permiten servir al mercado mexicano, así como exportar de manera eficiente nuestros productos y materias primas.

En el marco del 70 aniversario de Grupo AIEn, emprendimos un ejercicio de reflexión sobre las cualidades que necesitamos sumar a nuestra exitosa cultura organizacional para construir muchos años más de crecimiento. Somos AIEn es el resultado de ese ejercicio, un conjunto de principios que nos hacen únicos, y con los que buscamos que toda nuestra gente destaque de manera individual y en el trabajo en equipo.

Propósito. Construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.

Propuesta de valor. Generamos soluciones innovadoras de higiene y bienestar entendiendo lo que mueve a nuestros consumidores y clientes, impulsando a nuestro talento para juntos construir marcas de alto valor.

Nuestros valores.





Nuestras marcas
y materias primas
en México
y el mundo

Nuestros productos
están presentes en el
**97% de los hogares
en México.**



Nuestras marcas llegan
a **México, EE.UU.,
Centroamérica
y El Caribe,** en +1 millón de
puntos de venta.



Nuestros productos y
materias primas llegan a
+30 países.



Operaciones integradas

La integración de nuestras operaciones nos permite **agregar valor en cada etapa de fabricación** de nuestros productos, alcanzar la **excelencia operativa** y apegarnos a **estrictos estándares de sustentabilidad**.



Producimos materias primas esenciales

1 planta
de beneficio de aceite de palma a través de Uumbal

4 plantas
de materias primas y productos químicos



Reciclamos plástico para elaborar nuestras botellas y tapas

4 programas
de acopio en equipo con la comunidad

2 plantas
de reciclaje para crear envases sustentables

2 plantas
de preforma de envases que usan material reciclado

1 planta
de inyección de tapas



Fabricamos productos de limpieza

5 plantas
de elaboración de productos de limpieza

1 planta piloto
para mejorar y desarrollar nuevas fórmulas



Llegamos a todo México y el extranjero

8 centros de distribución
en México

+800,000 puntos de venta
en México

+100,000 puntos de venta en EE.UU.

+100,000 puntos de venta en Centroamérica y El Caribe

+30 países
a través de nuestros productos y materias primas

Cultura de innovación

Nos caracterizamos por el talento de nuestra gente que continuamente busca satisfacer las cambiantes necesidades del consumidor a través de nuestras marcas y al mismo tiempo impulsar la innovación de nuestros procesos.

El reto Factor AIEn (antes Premio AIEn a la Innovación) nació hace más de 20 años como parte de la cultura de mejora continua que impulsamos a lo largo de nuestra organización.

Cada semestre, colaboradores de Grupo AIEn compiten presentando iniciativas que permiten encontrar nuevas formas para optimizar el uso de los recursos, mejorar la calidad de los productos, incrementar la productividad, hacer más eficientes nuestras operaciones e impulsar nuestros objetivos de sustentabilidad y creación de valor en la comunidad.

Por ejemplo, en 2019 uno de los equipos ganadores de Factor AIEn presentó una iniciativa con la que logró reducir 50% el consumo de agua requerida en la línea de producción durante los cambios de presentación del producto.

Posteriormente, compitieron en el Foro Nacional de Equipos de Mejora organizado por la Asociación Mexicana de Trabajo en Equipo, A.C., donde recibieron el reconocimiento de modelo del año y premio a la solución más creativa e innovadora.



FACTOR
AIEn

166 proyectos de innovación participaron en el reto Factor AIEn 2019.



Ganadores como Modelo del Año y Solución más creativa e innovadora en el Foro Nacional de Equipos de Mejora.



Nuestro enfoque en sustentabilidad

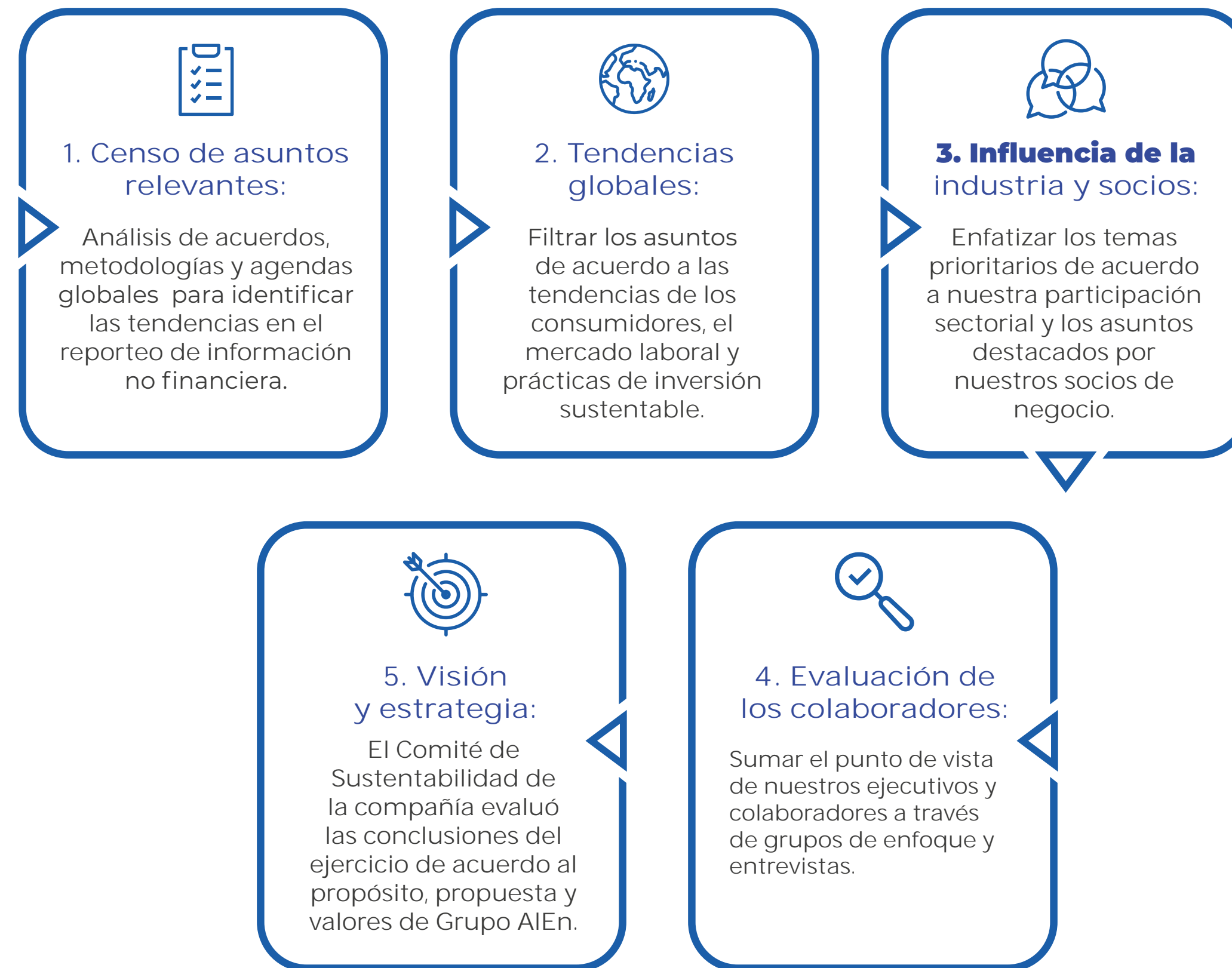
Construimos un mundo más limpio y sustentable para ti

Análisis de materialidad

En 2019 actualizamos nuestra matriz de materialidad a través de un análisis integral de nuestras operaciones y los principales intereses de nuestras audiencias. Este ejercicio complementa los estudios de materialidad realizados en 2015 y 2017 diseñados para identificar nuestros temas prioritarios.

Identificar los temas prioritarios para nuestra compañía nos permite construir relaciones productivas y de largo plazo con nuestros grupos de interés, balancear nuestra visión de los temas críticos, gestionar nuestras iniciativas para lograr nuestras metas y guiar correctamente la comunicación de nuestros logros y retos.

Etapas del estudio de materialidad:





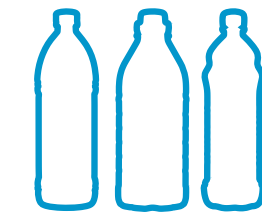
Nuestras prioridades de sustentabilidad



Fomentar la higiene,
limpieza y desinfección



Productos e ingredientes
sustentables



Empaques
responsables



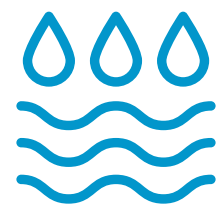
Comunicación con
consumidores y clientes



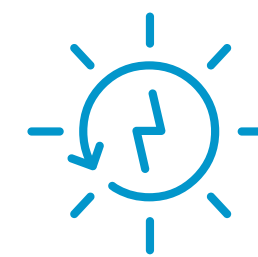
Salud y seguridad en
todo lo que hacemos



Relación con los
colaboradores



Gestión integral
del agua



Gestión de la energía
y emisiones GEI



Excelencia ambiental

Modelo de Sustentabilidad AIEn

A través de nuestros productos, ayudamos a que las personas mejoren las condiciones de higiene en sus hogares y tengan una mejor calidad de vida. Desde la etapa de investigación garantizamos que nuestros productos sean seguros durante su elaboración, transportación, almacenaje y uso.

Conforme llegamos a nuevos lugares, fortalecemos nuestro compromiso con los consumidores al envasar nuestros productos en botellas fabricadas con plástico que ha sido reciclado en nuestras instalaciones.

En nuestros procesos productivos aseguramos el uso sustentable de los recursos. Para ello, invertimos en tecnología, equipo y capacitación que nos permitan hacer más eficiente nuestro consumo, reducir o eliminar la generación de residuos y buscar la regeneración de bosques y espacios verdes.

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar a nuestros colaboradores, donde pueden encontrar oportunidades retadoras de crecimiento profesional, así como un ambiente que garantiza diversidad e igualdad de oportunidades.

Mantenemos un alto compromiso con el desarrollo de las comunidades donde vivimos y trabajamos. Mano a mano, colaboramos en programas de alto impacto social y ambiental que contribuyen al bienestar de nuestros vecinos.

En todo lo que hacemos, nos distinguimos por apegarnos a los más altos estándares éticos y de integridad y por trabajar todos los días para hacer realidad nuestro propósito con el que construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.



Gestión de la Sustentabilidad en Grupo AIE

Desde 2014 contamos con un Comité de Sustentabilidad encargado de implementar de manera coordinada la estrategia de sustentabilidad de Grupo AIE. Participan colaboradores de 17 áreas operativas y estratégicas que son fundamentales para evaluar oportunidades y retos en materia de sustentabilidad, implementar iniciativas a lo ancho de nuestras operaciones y dar seguimiento a las metas que nos planteamos.

El Comité mantiene responsabilidades de manera permanente y sesiona cada dos meses para retroalimentar los esfuerzos realizados y plantear nuevos objetivos.

Entre los temas que se gestionan de manera habitual en el Comité de Sustentabilidad se encuentran:

- Propuestas sobre planes de acción y mejora.
- Seguimiento a iniciativas en materia de sustentabilidad.
- Intercambio de mejores prácticas.
- Alianzas a favor de la sustentabilidad.
- Vincular los principios de sustentabilidad con las prácticas de negocio.

Áreas que participan en el Comité de Sustentabilidad AIE

Operación

- Abastecimientos
- Acopio de Plástico
- Reciclaje de Plástico
- Calidad
- Salud, Seguridad y Medio Ambiente
- Logística
- Integración Vertical
- Manufactura

Investigación

- Investigación de producto
- Formulación
- Envase y empaque
- Regulatoria

Corporativo

- Responsabilidad Social
- Mercadotecnia
- Recursos Humanos
- Comunicación Corporativa y Sustentabilidad
- Legal


Nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



<p>La razón por la que venimos a trabajar día con día</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> 	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> 		<p>p.39 p.17</p>	
<p>La forma en que operamos de manera sostenible</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> 	<p>p.43 p.26 p.38 p.36</p>
<p>El camino para ser más fuertes</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> 	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	<p>p.49 p.44 p.24 p.63</p>





Llevamos higiene y bienestar con productos sustentables

Vemos la sustentabilidad como una forma de vida que se **refleja en nuestros productos** y en todo lo que hacemos.

Nuestras marcas

Con nuestro portafolio de marcas, atendemos exitosamente las necesidades de los consumidores en los mercados de México, Estados Unidos, Centroamérica y El Caribe

México



Estados Unidos



Centroamérica



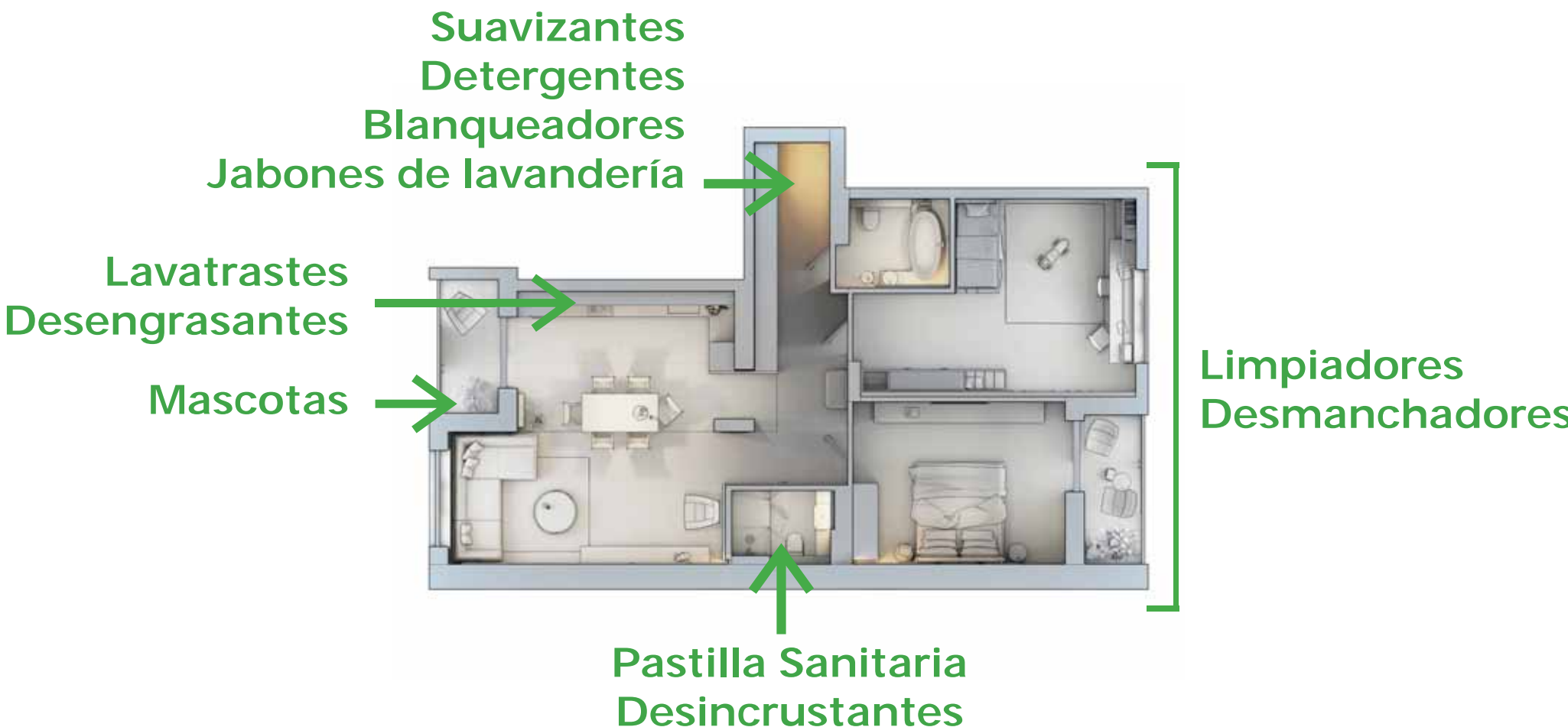
El Caribe



En 2019, fuimos reconocidos en la encuesta Advantage por nuestro destacado servicio y atención al cliente en la industria de consumo en México, logrando **el primer lugar** en el canal tradicional por cuarto año consecutivo, y primer lugar en el canal moderno por primera ocasión.

Higiene y bienestar para todo el hogar

A través de nuestras marcas participamos en 10 categorías de producto que nos permiten llevar nuestras soluciones de limpieza a todo el hogar.



Líderes en productos para la limpieza del hogar

Nos llena de orgullo que nuestras marcas reciban el reconocimiento y preferencia de los consumidores mexicanos.

En 2019 cuatro de nuestras marcas de productos para la limpieza del hogar se posicionaron dentro del Top 20 en las preferencias de los consumidores mexicanos de acuerdo al más reciente informe de Kantar WorldPanel, experto global en el comportamiento del consumidor.



Cloralex:

La marca #1 de cuidado del hogar en México



Cloralex, durante más de 70 años, ha demostrado el compromiso por un México y un mundo más limpio y sustentable. Hoy es la marca #1 para el cuidado del hogar en México, estando presente en 8 de cada 10 hogares.

Cloralex elimina el 99.999% de virus como: Influenza A(H1N1), Influenza A(H3N2), Influenza Aviar A(H7N9), Coronavirus humano, Rotavirus humano, Virus Respiratorio Sincitial y Rinovirus, bacterias como: *E. coli*, *S. aureus*, *S. choleraesuis*, *P. aeruginosa*, *V. cholerae*, *S. typhi*, entre otros.

Por eso, Cloralex te brinda la confianza y la certeza de que tu ropa y tu casa no solo están limpias, sino impecables. Cuando desinfectas con Cloralex ayudas a proteger la salud de tu familia. #SoyVerdeCloralex

Fórmula desinfectante

La fórmula de Cloralex El Rendidor brinda 99.9% de desinfección garantizada, ayudando a prevenir enfermedades a través de la limpieza y desinfección del hogar.

Fórmula degradable

Posterior a su efecto desinfectante, el Hipoclorito de Sodio, ingrediente principal de Cloralex, se descompone en agua y sal y no deja residuos tóxicos, por lo que incluso puede usarse para desinfectar agua, frutas y verduras.

Envase reciclado

Cada vez que eliges Cloralex El Rendidor, apoyas a nuestros programas de reciclaje y contribuyes a darle al plástico una segunda vida.

Conoce más sobre Cloralex

<https://www.cloralex.com.mx/>

Pinol El Original:

Poder de origen natural que aromatiza, limpia, desinfecta y +1,000 soluciones más



Orgullosamente mexicano, Pinol El Original es un limpiador desinfectante natural que ha estado presente en los hogares desde hace más de 65 años, ayudando a cuidar la salud de las familias mexicanas. Su compromiso con México se refleja también en la ejecución de prácticas sustentables como la reforestación de bosques de pino, el reciclaje de plástico PET y el uso de plástico reciclado para la fabricación de sus botellas.

Pinol El Original es el aliado perfecto ante cualquier situación de limpieza, sus más de mil soluciones comprobadas lo convierten en una garantía de eficiencia.

Poder de origen natural con +1,000 soluciones

La poderosa fórmula de Pinol el Original a base de aceite de pino natural, le permite desempeñar con éxito acciones de limpieza, desinfección, desmanchado, desengrasado, repelencia de insectos, aromatizar y más de 1,000 soluciones más; haciéndolo un producto multiuso.

Botellas hechas de otras botellas

Siendo responsable con el medio ambiente, Pinol El Original utiliza plástico PET 100% reciclado para hacer todas sus botellas, dando una segunda vida al plástico.

Procesos sustentables

Pinol El Original tiene una fórmula biodegradable con ingredientes de origen natural, los cuales se obtienen bajo un proceso respetuoso con el ambiente y los bosques, de aprovechamiento de resinas, evitando la tala de pinos.

Reforestación del suelo mexicano

En armonía con la naturaleza, Pinol el Original participa en el rescate de terrenos de reconversión e impulsa la reforestación plantando más de 4.8 millones de pinos en el sureste de México.

Conoce más sobre Pinol El Original en

www.pinol.com

Ensueño: El primer y único suavizante de origen vegetal en México



Ensueño nace hace más de 25 años con una evidente pasión por el cuidado de telas y amor por las fragancias. A lo largo de estos años se ha inspirado para desarrollar diferentes soluciones con la única misión de dar suavidad a la ropa y brindar una forma de expresión a través de aromas únicos.

Para aportar al cuidado del medio ambiente, e inspirados en tu amor por la naturaleza, usamos ingredientes de origen vegetal. Ensueño es la primera y única marca en México, en ofrecer un portafolio de origen vegetal.

Origen Vegetal

Ensueño es el primer y único portafolio de suavizantes de origen vegetal en el mercado mexicano, libre de ingredientes de origen animal e hipoalergénico probado por dermatólogo.

Fórmula biodegradable

Además de garantizar suavidad y delicioso aroma para la ropa, la fórmula de Ensueño es biodegradable, por lo que no contamina el medio ambiente.

Impulsa al campo mexicano

Las plantaciones sustentables de palma de UUMBAL contribuyen a revegetar miles de hectáreas y crear empleos en el campo de cuatro estados mexicanos.

Envase reciclado

Cuidando tu ropa con Ensueño, apoyas nuestros programas de reciclaje y contribuyes a darle al plástico una segunda oportunidad.

Conoce más sobre Ensueño

<https://www.ensueno.com.mx/>

Art of Green: Sustentabilidad y eficacia a precio accesible



La preferencia por productos más amigables con el medio ambiente está creciendo alrededor del mundo. Gracias al espíritu emprendedor y la innovación continua que nos distingue, en 2019 lanzamos una nueva marca de la familia AIE en los Estados Unidos.

Art of Green ofrece una nueva solución a los consumidores que buscan productos más sustentables a precios accesibles. Los productos de origen natural de Art of Green son tan efectivos como los limpiadores convencionales y al mismo tiempo seguros para nuestros hogares y seres queridos.

Art of Green fue nombrado producto del año por la “Consumer Survey of Product Innovation” en la categoría de limpieza verde, a través de una encuesta realizada a 40,000 consumidores norteamericanos, con lo que adquiere un símbolo más de confianza para nuestros consumidores.

Fórmula 98% de origen natural.

Fórmula no tóxica.

Fuerte contra el polvo, grasa y suciedad.

Certificación USDA como producto de base biológica.

Hipoalergénico y seguro para piel sensible.

Aceites esenciales con agradable aroma.

Botellas de material 100% reciclado.

Fórmula biodegradable.

Distintas presentaciones.

Conoce más sobre Art of Green

<https://artofgreen.com>

Innovación de nuestros productos y fórmulas

Todos los días interactuamos con millones de consumidores que eligen nuestras marcas para resolver las necesidades de limpieza en su hogar. Contamos con un equipo de más de 80 colaboradores que participan de manera coordinada en actividades de investigación e innovación enfocadas en atender las cambiantes necesidades del mercado y desarrollar nuevos productos que cumplan con las preferencias de los consumidores.

Los departamentos de investigación de producto, investigación de fórmula, desarrollo de envase y empaque, mercadotecnia, abastecimientos, ventas y logística, trabajan en equipo para lanzar nuevas soluciones de limpieza, optimizar nuestros productos y adaptar nuestras fórmulas a las nuevas tendencias. Nos mantenemos en constante comunicación con nuestra cadena de proveeduría para analizar las tendencias e innovar juntos.

La integración vertical de nuestra empresa y el trabajo en equipo entre los distintos departamentos, contribuye a maximizar los beneficios que ofrecemos a los consumidores a través de nuestras marcas. Desde las primeras etapas de investigación, establecemos criterios que nos guían en el desarrollo de productos seguros, funcionales y amigables con el medio ambiente. Además de realizar múltiples pruebas en nuestros laboratorios, también validamos los atributos de nuestros productos a través de terceros autorizados.

Seguridad: Aseguramos las propiedades hipoalergénicas de nuestros productos con estudios de irritabilidad y sensibilización dérmica, y aprovechando tecnologías que ayudan a robustecer sus condiciones de seguridad.

Funcionalidad: Tenemos el reto permanente de mejorar nuestras fórmulas. Por ejemplo, ofrecemos productos de baja espuma, que se corta rápidamente y ayuda a ahorrar agua con ciclos de enjuague más cortos.

Biodegradabilidad: Trabajamos para aprovechar ingredientes de origen natural y asegurar que los componentes de nuestros productos, posterior a su uso, se degraden o biodegraden, es decir que se integran a la naturaleza.



Etiquetado y publicidad responsable

Brindar información integral forma parte fundamental de la experiencia que buscamos entregar a los consumidores para que aprovechen los beneficios de nuestros productos de manera responsable. Una comunicación abierta nos permite mantener canales de diálogo efectivos para escuchar a los consumidores y resolver sus preguntas e inquietudes.

Nos mantenemos en cumplimiento de la normatividad que nos aplica en el uso de etiquetas que informen de manera clara y

completa las indicaciones de uso de nuestros productos. Además, en nuestra publicidad nos apegamos a la normatividad y otros códigos voluntarios para dar a conocer nuestras marcas y compartir los atributos de nuestros productos con mensajes claros y un lenguaje amigable para todas nuestras audiencias.

Conoce más sobre nuestros productos en la línea de atención y consumidores 800 8343 300.



Somos líderes en reciclaje de plástico

Al mismo tiempo que crecemos y llegamos a nuevos hogares con nuestros productos, **fortalecemos nuestro compromiso con el reciclaje para dar nueva vida al plástico.**



25 años aprovechando plástico reciclado para fabricar nuestras botellas

Con un enfoque de innovación, hace más de 25 años empezamos nuestro programa de reciclaje de plástico, siendo punta de lanza y marcando el camino en la industria del reciclaje en México.

Lo que nació como un esfuerzo para reciclar la merma de nuestro proceso productivo, maduró cuando empezamos a procesar material post-industrial de terceros y creció al integrar residuos para darle una nueva vida al plástico post-consumo.

Mientras que en 1995 contábamos con una línea de reciclaje con capacidad para procesar 50 toneladas de plástico al año, hoy reciclamos alrededor de 50,000 toneladas de PET y PEAD al año, equivalente a llenar 1.7 veces el Estadio Azteca y ahorrar la electricidad consumida por 17,000 hogares todos los años.

Por nuestra capacidad instalada, actualmente somos el segundo reciclador de plástico más grande de México, reciclando más plástico del que usamos para fabricar nuestras botellas.

Uno de los principales logros de nuestro programa es la creación de un sistema a favor del reciclaje para darle nueva vida al plástico.

Trabajamos con comunidades, escuelas, instituciones, clientes y autoridades para promover la adecuada separación de los residuos y hacer del reciclaje una actividad cotidiana. Además, desarrollamos la infraestructura necesaria para recolectar, clasificar y limpiar el plástico. Finalmente, hacemos investigación e invertimos en maquinaria de última tecnología que nos permite aprovechar el plástico reciclado en nuestro proceso productivo.



+25 años reciclando plástico para producir nuestras botellas.



2do reciclador de plástico más grande de México.



2 plantas de reciclaje de plástico: Querétaro y Monterrey.



Reciclamos más plástico del que usamos para producir nuestras botellas.



10 años usando botellas PET 100% de material reciclado.

Con nuestras marcas el plástico tiene una segunda oportunidad

En Grupo AIEEn tenemos más de 10 años usando botellas de material reciclado. Cada vez que prefieres marcas de la familia AIEEn, contribuyes a darle al plástico una segunda oportunidad, fomentas el reciclaje y ayudas a evitar emisiones de CO₂ relacionadas con la fabricación de botellas con resina virgen.



100%
PET reciclado



70-100%
PEAD reciclado

Promovemos el acopio de más de **30 mil toneladas** de plástico.



ensueño

LIBRE DE INGREDIENTES DE ORIGEN ANIMAL

1er Sabor Naturalmente Origen Vegetal

Botella **100%** reciclada y reciclable.

SEGUNDA OPORTUNIDAD

CUIDA EL AGUA Y RECICLA BOTELLAS



Llámanos
800 483 7777

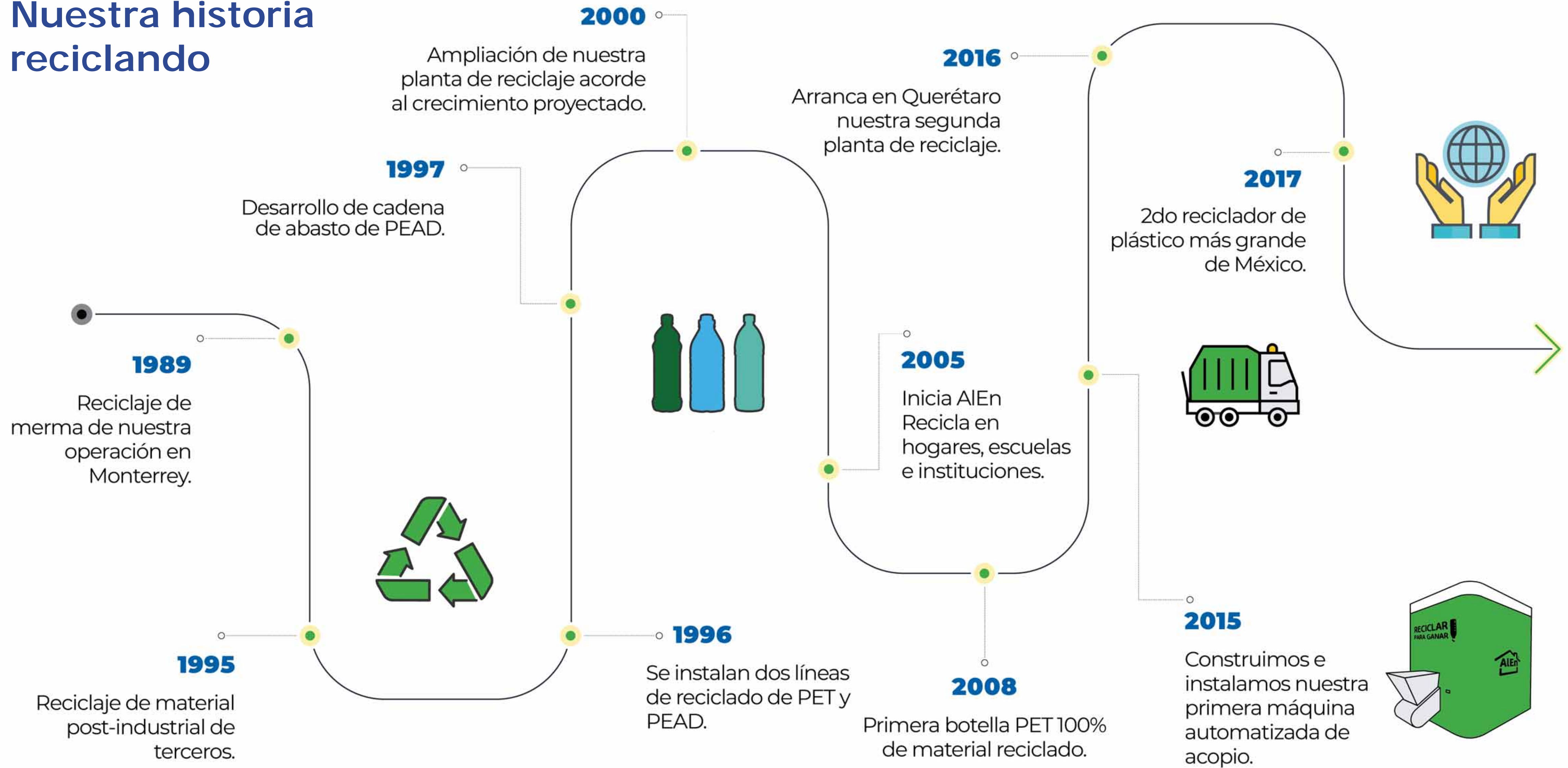
Vamos hasta tu hogar o escuela y obtén los beneficios



CLORALEX PNOI Ensoño flash Eficoz CUIDA EL AGUA



Nuestra historia reciclando



Al reciclar ganamos todos, gana el medio ambiente y ganas tú

AIEn Recicla es nuestro programa de acopio directo de plástico en hogares, escuelas, instituciones y espacios públicos. En total contamos con 30 rutas y 6,200 puntos de acopio a lo largo de la zona Metropolitana de Monterrey.

Con un enfoque de valor compartido, el programa contribuye a reducir el impacto de nuestros envases post-consumo al medio ambiente, al mismo tiempo que genera beneficios económicos para las comunidades y ayuda a evitar el uso de materiales vírgenes en la producción de nuevas botellas.

Gracias a nuestro empeño y el crecimiento del programa, en 2019 rompimos récord, acopiando más del doble de toneladas de plástico respecto al año anterior. Nuestra meta a mediano plazo es cubrir el 80% de nuestras necesidades de PET y PEAD directamente a través del programa AIEn Recicla, que en 2019 aportó el 12% del material que reciclamos.

Gracias al éxito de AIEn Recicla, obtuvimos el premio al Proveedor Sustentable 2019 de nuestro cliente Walmart de México y Centroamérica.

Modalidades del programa AIEn Recicla



Hogar. Ofrecemos en colonias servicio de recolección de plástico a cambio de productos de nuestras marcas. **+4,600** hogares intercambian plástico por productos de la familia AIEn.



Escolar. Contribuimos a mejorar la infraestructura de las escuelas que impulsan prácticas de reciclaje en las nuevas generaciones. **+1,200** escuelas han mejorado su infraestructura reciclando con Grupo AIEn.



Institucional. Formamos hacia dentro de otras empresas y organizaciones una cultura de separación apropiada de residuos y reciclaje. **+360** alianzas a favor del reciclaje.



Ciudadana. Instalamos en equipo con clientes, gobiernos y organizaciones, máquinas automatizadas de acopio. **+11,700** personas reciclaron en nuestras máquinas.



Acercando el reciclaje a la ciudadanía a través de la innovación

Queremos que el reciclaje se convierta en una actividad cotidiana. Para ello, hemos invertido en el desarrollo de máquinas automatizadas de acopio que acercan la oportunidad de reciclar a las comunidades.

Nuestras estaciones automatizadas de acopio son un desarrollo tecnológico único en México y patentado por Grupo AIE.

Para la ubicación de las estaciones que funcionan las 24 horas, 7 días de la semana, identificamos lugares de fácil acceso para toda la comunidad y hacemos alianzas con clientes, autoridades y organizaciones para ubicarlas en los espacios públicos.

Además de los beneficios ambientales del reciclaje, con las máquinas también logramos llevar beneficios económicos a las comunidades entregando dinero electrónico que pueden canjear en tiendas de conveniencia, departamentales, autoservicios y gasolineras.

Durante 2019 instalamos 34 máquinas de acopio nuevas, para llegar a un total de 51 máquinas distribuidas en la zona Metropolitana de Monterrey.



51 máquinas automatizadas de acopio de PET y PEAD.

¡Conoce la ubicación y recicla en nuestras máquinas automatizadas!

<http://bit.ly/MaquinasAcopio>





Tenemos algunas de las botellas más ligeras y resistentes en el mercado

Aplicar criterios de sustentabilidad en el diseño y la fabricación de nuestras botellas y empaques forma parte de nuestro compromiso con el medio ambiente y los consumidores.

Nuestras marcas cuentan con algunas de las botellas más ligeras y resistentes en el mercado. Además, para la transportación de nuestros productos usamos materiales de embalaje reciclados, reciclables y más ligeros. Como resultado, podemos transportar más botellas por viaje, lo que reduce el tráfico, el consumo de combustible y las emisiones de CO₂.

Para Grupo AIE diseñar botellas y empaques más sustentables es un proceso de mejora continua en un esfuerzo coordinado entre los departamentos de investigación de producto, envase y empaque, fórmula, mercadeo, compras, ventas y logística.

Constantemente invertimos en investigación, así como en capacitación de nuestros colaboradores que participan en la inclusión de criterios de ecodiseño en el desarrollo de mejores envases y embalajes. Asimismo, innovamos junto con nuestros proveedores de maquinaria para minimizar el uso de materiales y al mismo tiempo superar los requerimientos de seguridad durante la fabricación, transportación y almacenaje de nuestros productos.

Por cada tonelada de plástico que reciclamos para elaborar nuestras botellas, se evita la emisión de 1.7 toneladas de CO₂.

100% de las cajas de cartón que utilizamos son de material reciclado.

Queremos que todos se apasionen por el reciclaje tanto como nosotros



Carrera AIEn Recorre-Recicla

En 2019 organizamos la quinta edición de la carrera AIEn Recorre-Recicla, que impulsa la cultura del acopio y reciclaje de plástico en un entorno de convivencia familiar deportiva. En total participaron más de 650 corredores que contribuyeron con el reciclaje de 500 kg de plástico.

Plastianguis

Por quinto año participamos junto al Gobierno de la CDMX en el Plastianguis, el cual consiste en el intercambio de residuos plásticos por productos de la canasta básica. En 2019 se lograron reunir más de 4,000 kg de PET y PEAD que significaron beneficios para más de 1,000 personas.

Reciclamanía

Participamos en Reciclamanía 2019, iniciativa de nuestro cliente Walmart de México y Centroamérica enfocada en reducir la generación de residuos enviados a rellenos sanitarios, a través de una cultura que fomenta el reciclaje de los materiales que continúan teniendo valor después de su uso.

Alianza con Rayados y Tigres

Buscando formas innovadoras y divertidas de incentivar la separación apropiada de los residuos y su reciclaje, en 2019 retamos a los aficionados de Rayados y Tigres a reciclar a través de nuestras máquinas de acopio. El mayor reciclador de cada afición recibió un jersey de su equipo favorito.

Semilla de reciclaje

Con el objetivo de comunicar la importancia del reciclaje en niños y jóvenes, en 2019, además de los beneficios en dinero electrónico, lanzamos una campaña para entregar bicicletas a los mayores recicladores en cada una de nuestras máquinas de acopio.

Activaciones

Participamos en distintos foros con autoridades, empresas y organizaciones de la sociedad civil para demostrar el proceso de reciclaje y educar sobre la importancia de que todos participemos en la apropiada separación de los residuos para darle nueva vida al plástico.

Alianza con AMANEC

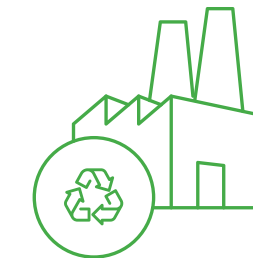
Invitamos a nuestros socios en hogares, escuelas e instituciones para que entreguen las tapitas de envases a nuestros promotores y reciclen con una doble causa. Además de aprovechar el material plástico, las tapitas se convertirán en un donativo para ayudar a niños con cáncer beneficiados por Amanec A.C.



Abrimos nuestras puertas para mostrar la magia de reciclar



Recibimos a grupos de niños, jóvenes y adultos que buscan conocer cómo damos nueva vida al plástico que reúnen en sus casas, escuelas, oficinas, máquinas y otros lugares de la ciudad.



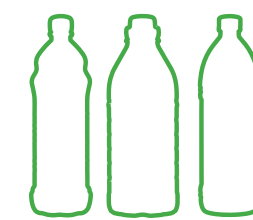
El recorrido inicia en nuestro patio, donde observamos el volumen de PET y PEAD que acopiamos, junto con nuestras instalaciones para seleccionar y clasificar el material y compactarlo para su almacenaje.



En nuestra planta pueden ver cómo las botellas son trituradas en un molino para formar pequeñas hojuelas que son limpiadas en una máquina de lavado y secado.



Después, mostramos cómo damos nueva vida al plástico en el proceso de preforma, donde inyectamos plástico derretido en un molde para convertirlo en pequeños tubos.



Finalmente, en la planta de soplado, llenamos un contenedor con nuestras preformas para inflarlas con aire a presión y darles la forma final a las nuevas botellas.



Al final del recorrido, los visitantes aprenden sobre la importancia de la separación apropiada y el reciclaje de los residuos para evitar la contaminación de nuestros suelos, ríos o mares.

Proceso del reciclaje



En 2019 recibimos a cerca de 200 visitantes que aprendieron sobre la importancia del reciclaje.



Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Actuamos con **compromiso y respeto** al medioambiente y las comunidades en donde operamos.



Operamos nuestras plantas de manera sustentable



Fomentamos una cultura de aprovechamiento eficiente de los recursos naturales. Constantemente implementamos programas de capacitación, invertimos en tecnología e innovamos en nuestras operaciones.

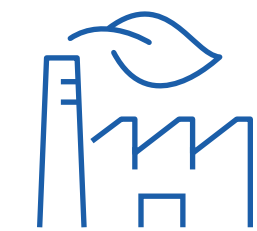
Parte fundamental de nuestro compromiso con el desarrollo sustentable es medir el resultado de las iniciativas diseñadas para proteger el medio ambiente y las comunidades donde tenemos operación, por lo que seguimos indicadores clave que nos permiten medir los resultados frente a nuestros objetivos.

Industria Limpia. Desde hace más de seis años participamos de manera voluntaria en el Programa Nacional de Auditoría Ambiental de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). Con la acreditación de Planta Mexicali en 2019, nuestras cinco plantas de producción y nuestras dos plantas de reciclaje han logrado la certificación Industria Limpia. El programa valida el cumplimiento con la normatividad, la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental y la adopción de procesos de mejora continua que aseguran el uso eficiente de los recursos.

Auditorías. Con clientes interesados en conocer nuestras operaciones, colaboramos en auditorías que verifican el cumplimiento con la normatividad, la operación bajo los más altos estándares éticos y la implementación de mejores prácticas en materia ambiental y de seguridad ocupacional. Un ejemplo de ello es la metodología SMETA. En 2019, Planta Puebla 1 y Planta Guadalajara registraron la calificación más alta bajo dicha metodología a través de auditorías implementadas por terceras partes certificadas.



100% de nuestras operaciones cuentan con la certificación Industria Limpia.



Planta Puebla 1 y Planta Guadalajara alcanzaron el nivel más alto en los parámetros de SMETA.

Consumo de energía más limpia y eficiente

Creamos una cultura de ahorro energético entre nuestros colaboradores y desarrollamos proyectos de ingeniería que nos permiten aprovechar nuevas tecnologías y hacer un uso más eficiente de la energía.

En total hemos instalado más de 1,000 lámparas con tecnología LED de alta eficiencia. Destacan las plantas de Villahermosa y Guadalajara con el 100% de sus áreas de producción, y Puebla con el 100% en áreas productivas, almacenes y andadores perimetrales. Esto nos mantiene en camino para alcanzar nuestra meta de instalar iluminación LED en todas nuestras operaciones.

Modernizar la maquinaria en nuestras operaciones nos permite hacer más eficiente nuestras líneas de producción y disminuir el consumo de energía eléctrica. Durante el 2019 hubo una disminución del 5% en emisiones totales, destacando el caso de Planta Villahermosa que logró disminuir su consumo de energía en un 19%.

Aprovechamos fuentes limpias

A finales de 2019, iniciamos en nuestras plantas de producción el consumo de energía eléctrica limpia obtenida de un proceso de cogeneración eficiente que nos permitirá, cubrir al menos 85% de nuestro consumo de una fuente limpia, reduciendo al año más de 21,000 toneladas de CO₂, equivalente a sacar de circulación a más de 4,500 vehículos cada año.

Reportamos nuestro desempeño al CDP

Contribuyendo a los objetivos y programas de nuestros clientes participamos en el CDP, organización que dirige el sistema de divulgación sobre emisiones más amplio en el mundo. Con base en la retroalimentación, hemos logrado implementar estrategias que contribuyan al uso eficiente de la energía y disminución de emisiones.



-3% energía eléctrica por tonelada producida.



-17% gas butano por tonelada producida.



-2% gas natural por tonelada producida.





Una visión integral en el aprovechamiento sustentable del agua

El agua es un insumo importante en nuestros productos y procesos de producción, por lo que contar con una estrategia integral para cuidarla es fundamental para el éxito de nuestras operaciones. Fomentamos entre nuestros colaboradores una robusta cultura de eficiencia. Además, promovemos sinergias diseñadas para identificar nuevas oportunidades de hacer más sustentable el uso del agua.

Bajo nuestro Programa Integral de Ahorro de Agua, además de buscar reducir el consumo de agua, desarrollamos proyectos dirigidos a reusarla en la operación, reintegrarla a otros procesos y tratarla al final del ciclo productivo.

Programa Integral de Ahorro de Agua

Reducir

Invertimos en tecnologías que nos permiten hacer más eficiente el uso del agua en nuestros procesos de producción, envasado y limpieza.

Reusar

En nuestro proceso de reciclaje reusamos de manera continua el agua, tal es el caso de nuestra Planta de Reciclaje en Monterrey donde llegamos a reusar hasta el 99% del agua de lavado.

Reintegrar

Reintegramos agua subproducto de un proceso productivo, como insumo en otro producto, reduciendo el consumo de agua nueva y la enviada a tratamiento.

Tratar

Tenemos plantas tratadoras de agua que permiten usarla en sanitarios y jardines o retornarla en las mismas condiciones, o mejores, a las que la recibimos.

100% de nuestras plantas tienen planta tratadora de agua.

Planta Puebla tiene una nueva planta tratadora con tecnología de punta.

Reducción del -1% de agua por cada tonelada producida.



Reducción de residuos en nuestras plantas

Además de ser líderes en el reciclaje de plástico para fabricar nuestras botellas, trabajamos arduamente para minimizar la generación de residuos en nuestras operaciones y desarrollar alternativas a los rellenos sanitarios o procesos de confinamiento para los residuos generados.

Estamos comprometidos a reducir la generación de residuos desde nuestros procesos de abastecimiento. Para ello, continuamente buscamos nuevos aliados que nos permitan incrementar el porcentaje de residuos reciclados, valorizados o reutilizados.

Buscamos eliminar residuos en todos nuestros procesos

Abasto

Identificamos nuevos proveedores y desarrollamos criterios de adquisición que favorecen materiales amigables con el medio ambiente y fáciles de reciclar.

Producción

Invertimos en nuevas tecnologías que contribuyen a reducir o eliminar las mermas en el proceso productivo, evitando la generación de residuos en nuestras plantas.

Disposición

El programa Cero Residuos fomenta la separación de residuos para entregarlos a terceros autorizados de su reciclaje, aprovechamiento o revalorización.

100% de nuestras plantas con programa **Cero Residuos.**

-6% de residuos peligrosos generados en nuestras plantas de producción respecto al 2018.

UUMBAL: Una plantación en equilibrio



En México, apoyamos el desarrollo de proveeduría local a través de UUMBAL, una empresa enfocada en impulsar el aprovechamiento sustentable de palma y pino, plantaciones que generan insumos naturales esenciales para nuestros productos. UUMBAL cuenta con la planta de beneficio de palma más moderna de Latinoamérica y es la única plantación comercial para resina de pino tropical en México.

Referencia en conservación

Cuando inició UUMBAL en 2010, se reforestaron suelos que hace décadas habían sido destinados a la actividad ganadera. La inversión va acompañada de material genético de última generación, cultivos deforestados y perenes adaptables a las condiciones climáticas locales que aumentan la riqueza natural de la zona. En total se han sembrado 6.5 millones de pinos y palmas en un área equivalente a 22,600 canchas de fútbol. Además de sus procesos productivos, UUMBAL contribuye a la conservación de cerca de 300 especies entre flora y fauna.

- **Una de cada cuatro hectáreas se destina a conservación.**
- **195 especies de flora y 100 de fauna tienen su hogar en la zona protegida.**

Prácticas ambientales destacadas

UUMBAL busca convertirse en referente global en prácticas sustentables del sector agroforestal. El 30% de la inversión en la planta de beneficio se destinó al cuidado del medio ambiente a través de instalaciones, equipo y prácticas que contribuyen a la sustentabilidad de la operación.

- **Los residuos se convierten en composta que abona las plantaciones.**
- **Cuenta con equipos que capturan las cenizas y evitan olores.**

Desarrollo económico

Generar empleos formales promueve una mejor calidad de vida para los más de 1,500 colaboradores de UUMBAL y sus familias, quienes ahora cuentan con prestaciones, servicios de salud, la oportunidad de participar en programas de vivienda, una cuenta bancaria y acceso a crédito. UUMBAL también beneficia a pequeños productores independientes de la zona que ahora procesan sus cosechas en la planta de beneficio de la compañía en lugar de trasladar los frutos a lugares distantes.

- **1,500 empleos directos y 3,000 indirectos.**
- **Impulso a la economía local en zonas vulnerables de Veracruz, Chiapas, Campeche y Tabasco.**

Insumos sustentables para nuestros consumidores

Al mismo tiempo que UUMBAL impulsa el crecimiento sustentable de la economía mexicana, también contribuye a fortalecer la integración vertical de Grupo AEn al convertirla en una empresa más eficiente y mejor preparada para servir a los consumidores y clientes con productos que contienen insumos producidos de manera sustentable.



Pinol, Pinalen y Art Of Green usan aceite de pino y Ensueño aceite de palma, producidos en Uumbal.

Certificaciones

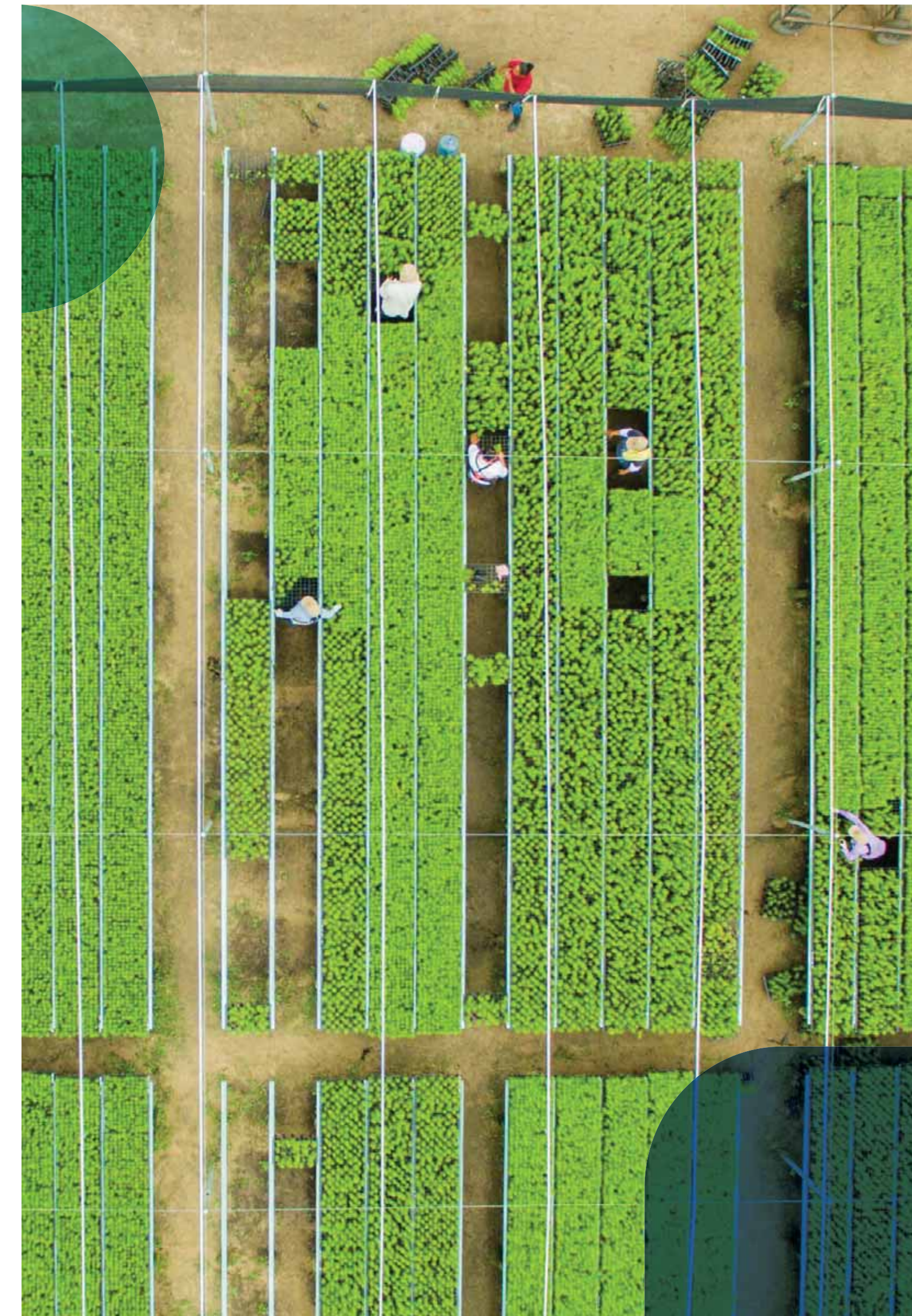
En 2019 UUMBAL logró ser la primera empresa mexicana dedicada al cultivo de palma, con la certificación Rainforest Alliance Certified (RFA) en sus plantaciones y planta de beneficio, por sus prácticas sustentables y éticas en la plantación de palma y operación industrial. Además, continúa avanzando para obtener la certificación de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y la Forest Stewardship Council (FSC) para la plantación de pino. La operación de compostaje obtuvo en 2019 la certificación Industria Limpia de PROFEPA.



Certificaciones 2019



Certificaciones en proceso





Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Grupo AEn es la casa de miles de colaboradores que comparten un propósito en común en el que **construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.**



Orgullo de pertenecer a la familia AIEn

Somos Grupo AIEn, una familia que trabaja mano a mano todos los días y se fortalece gracias a su gente.

El talento de todos brilla en AIEn. Eso significa que ofrecemos a nuestros colaboradores el mejor lugar para trabajar, un ambiente de respeto, inclusión, diversidad de opiniones, colaboración y cercanía con el equipo directivo, en el que pueden desarrollar exitosamente su carrera profesional y vivir lo que más les apasiona.

El trabajo de nuestros colaboradores tiene gran valor para la comunidad. Iniciamos hace 70 años como un sueño y hoy somos más de 5,000 colaboradores que trabajamos por un mundo más limpio y sustentable.

Somos accesibles, confiables y congruentes entre lo que decimos y hacemos. En Grupo AIEn todos somos responsables de hacer respetar la individualidad de las personas con quienes interactuamos: su personalidad, estilo de vida, procesos de pensamiento, experiencia personal, origen étnico, orientación política, religión, género, orientación sexual, estado civil, condición física, entre otros.



+5,000 colaboradores



17% de mujeres en la empresa | 29% mujeres profesionistas



546 colaboradores recibieron un reconocimiento por su esfuerzo, talento y trayectoria que va de 5 a 45 años siendo parte de la familia AIEn.

4 generaciones

1.6%



<21
Generación Z

42.2%



21-34
Millennial

46.3%



35-49
Generación X

9.9%



50+
Baby Boomer



Atentos a la voz de nuestros colaboradores

Encuesta de Clima Organizacional Índice de Favorabilidad

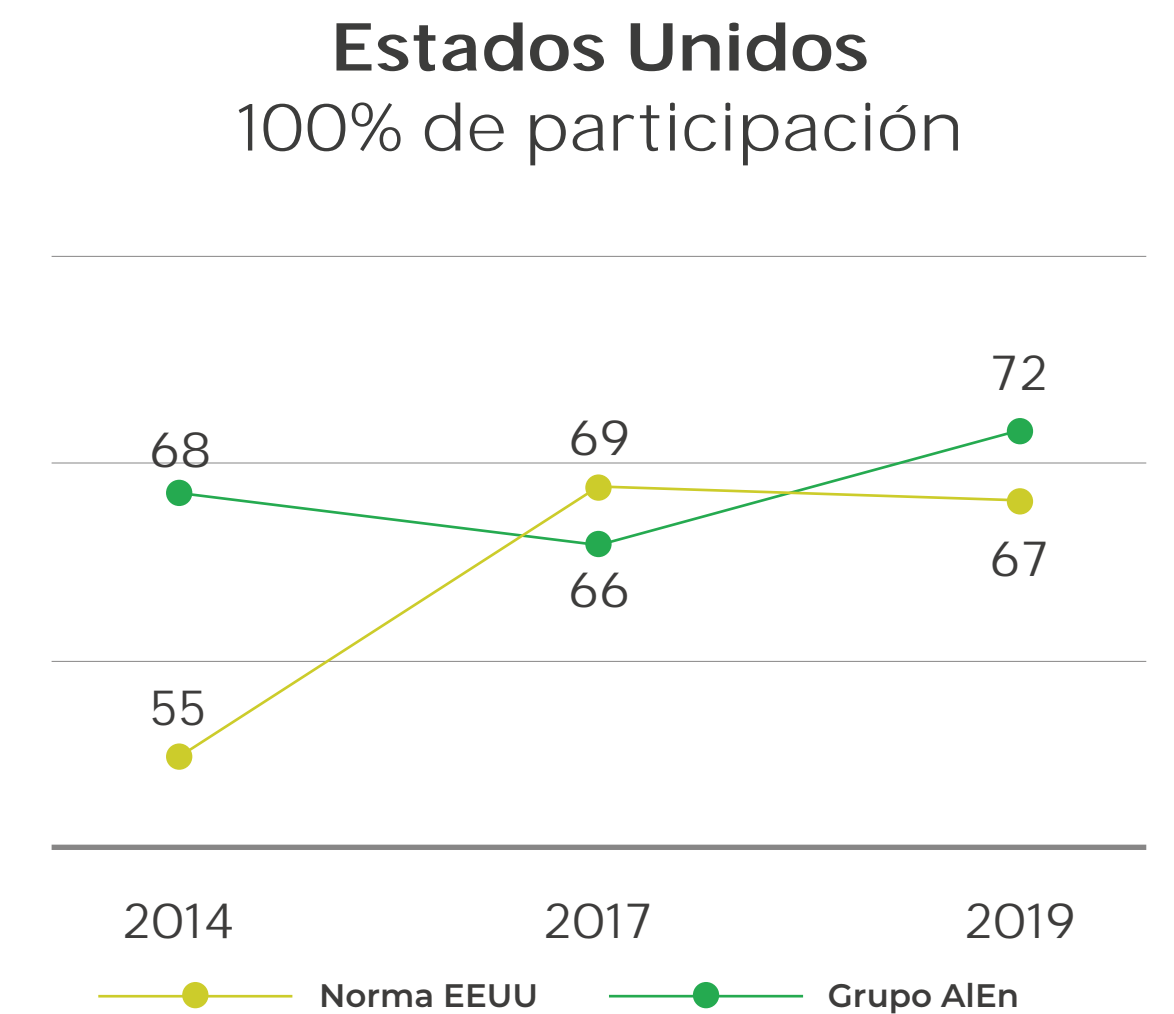
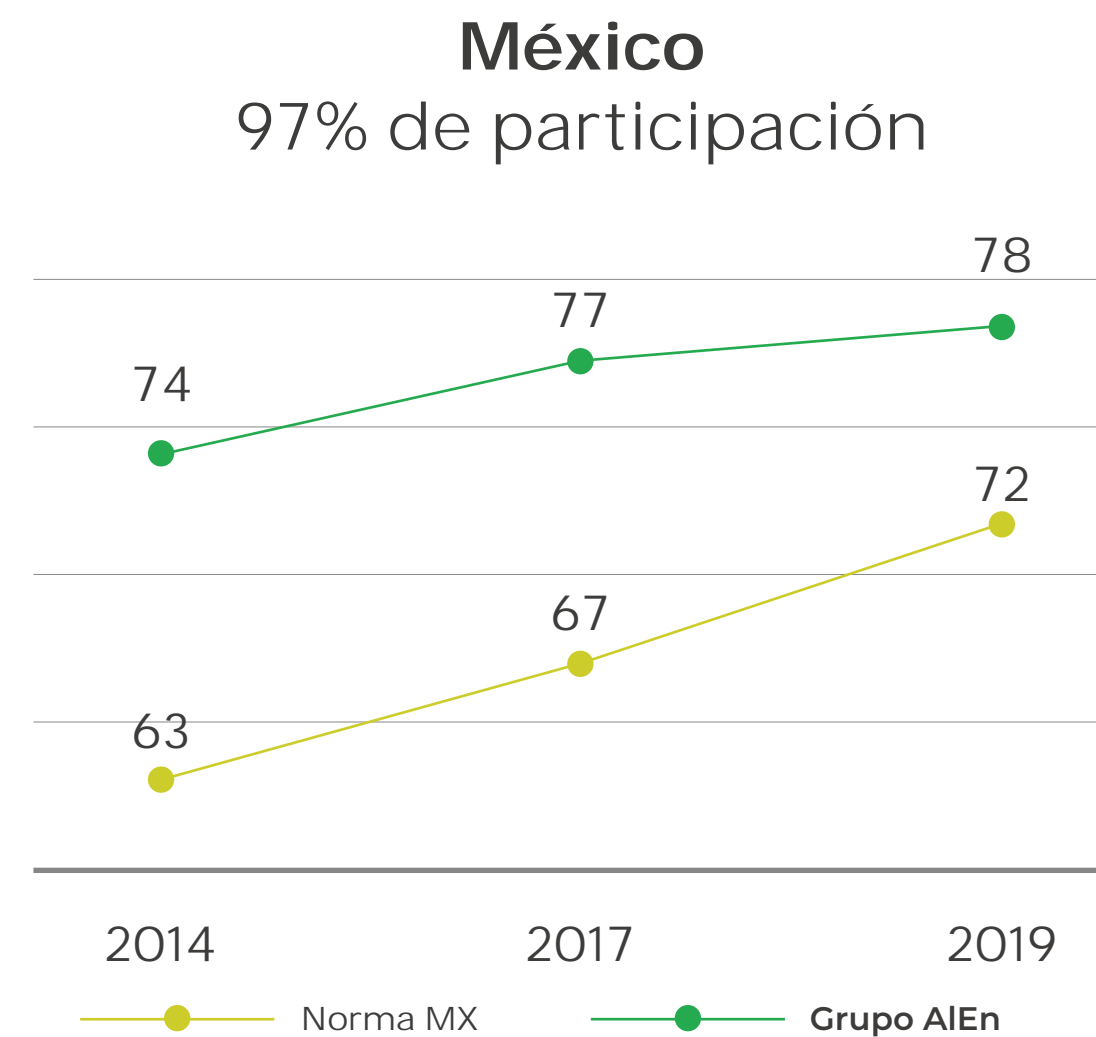
Uno de los mecanismos más efectivos que tenemos para escuchar la voz de nuestros colaboradores es la encuesta bianual de clima organizacional, la cual realizamos a través de un tercero independiente para garantizar el anonimato y confidencialidad.

La encuesta mide el nivel de compromiso de los empleados y si se sienten habilitados por la compañía para desempeñar exitosamente sus responsabilidades.

Hemos obtenido resultados muy positivos en esta encuesta y en 2019 no fue la excepción, posicionándonos por arriba del nivel promedio en la industria en México y Estados Unidos.

Nuestros colaboradores se sienten orgullosos de:

- **Orientación en la calidad**
- **Enfoque en los clientes**
- **Dirección clara y prometedora**



Mejora continua del ambiente organizacional

La encuesta de clima organizacional es una herramienta valiosa para la mejora continua de nuestra organización. Además de medir los resultados de las iniciativas implementadas en el pasado, nos permite conocer las oportunidades que tenemos para implementar nuevos proyectos a favor de nuestra gente.

Con los resultados de las más recientes encuestas creamos planes de acción diseñados para atender las inquietudes de nuestros colaboradores. Nos enfocamos en desplegar iniciativas relevantes a lo largo de la organización y también en proponer mejoras enfocadas en las necesidades específicas de los distintos departamentos o localidades.

Iniciativas desplegadas tomando en cuenta la encuesta de clima organizacional



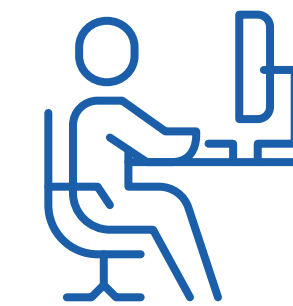
Balance vida trabajo

- Días personales
- Más días de vacaciones
- Actividades de interacción



Maternidad y paternidad

- Licencias extendidas
- Días adicionales sin goce de sueldo
- Horarios de lactancia
- Horarios colaborativos
- Acceso a guarderías



Renovación de espacios

- Espacios abiertos
- Mobiliario renovado
- Comedores mejorados
- Áreas comunes de trabajo y convivencia



Aprendizaje efectivo

- Plan personalizado
- Plataforma en línea
- Más horas de aprendizaje
- Iniciativas enfocadas por área





Juntos en AEn

De manera trimestral nos reunimos para conocer nuestros avances y resultados, y atender las inquietudes de nuestros colaboradores con respuestas puntuales y oportunas. Para estar todos juntos como una gran familia, enlazamos a nuestras operaciones a lo largo del país en videoconferencia con el equipo directivo en Monterrey.

La comunicación abierta y transparente con nuestros líderes también permite fortalecer la alineación con los objetivos del negocio, el sentido de pertenencia y el manejo efectivo del cambio.

La reunión de mayo del 2019 tuvo un significado especial. Por coincidir con la celebración de los 70 años de la compañía, sirvió para motivar a nuestros colaboradores a vivir nuestros valores y construir muchos años más de éxitos y crecimiento.

70 aniversario de la familia AEn

Creemos firmemente que la familia es aquello que le da sentido e impulsa nuestras vidas. Queremos agradecer a todos nuestros colaboradores y sus familias en Monterrey, Houston, Guadalajara, Ciudad de México, Mexicali, Villahermosa, Puebla y Querétaro, que nos acompañaron en el día de campo organizado para celebrar nuestro 70 aniversario.



Impulsando el desarrollo nuestros colaboradores

En Grupo AEn brindamos a nuestros colaboradores una experiencia integral de autodesarrollo a través de diversas herramientas. Además de ofrecerles diversos programas de aprendizaje, los impulsamos a través de proyectos retadores, conocimientos prácticos y responsabilidades en equipos multidisciplinarios.

En 2019, continuamos con el desarrollo de materiales de aprendizaje en línea, por medio de iniciativas como nuestro Reto de Aprendizaje en el marco de la celebración de nuestro 70 aniversario. También mejoramos la experiencia de los colaboradores en nuestra plataforma, pues ahora tienen visibilidad de su plan personal de aprendizaje.

Lanzamos la Academia de Liderazgo AEn, con la participación de más de 120 líderes en grupos de 30 personas. Durante dos semanas trabajamos con los líderes de la compañía para construir nuestra marca de liderazgo, deseada para lograr nuestra estrategia de negocio.



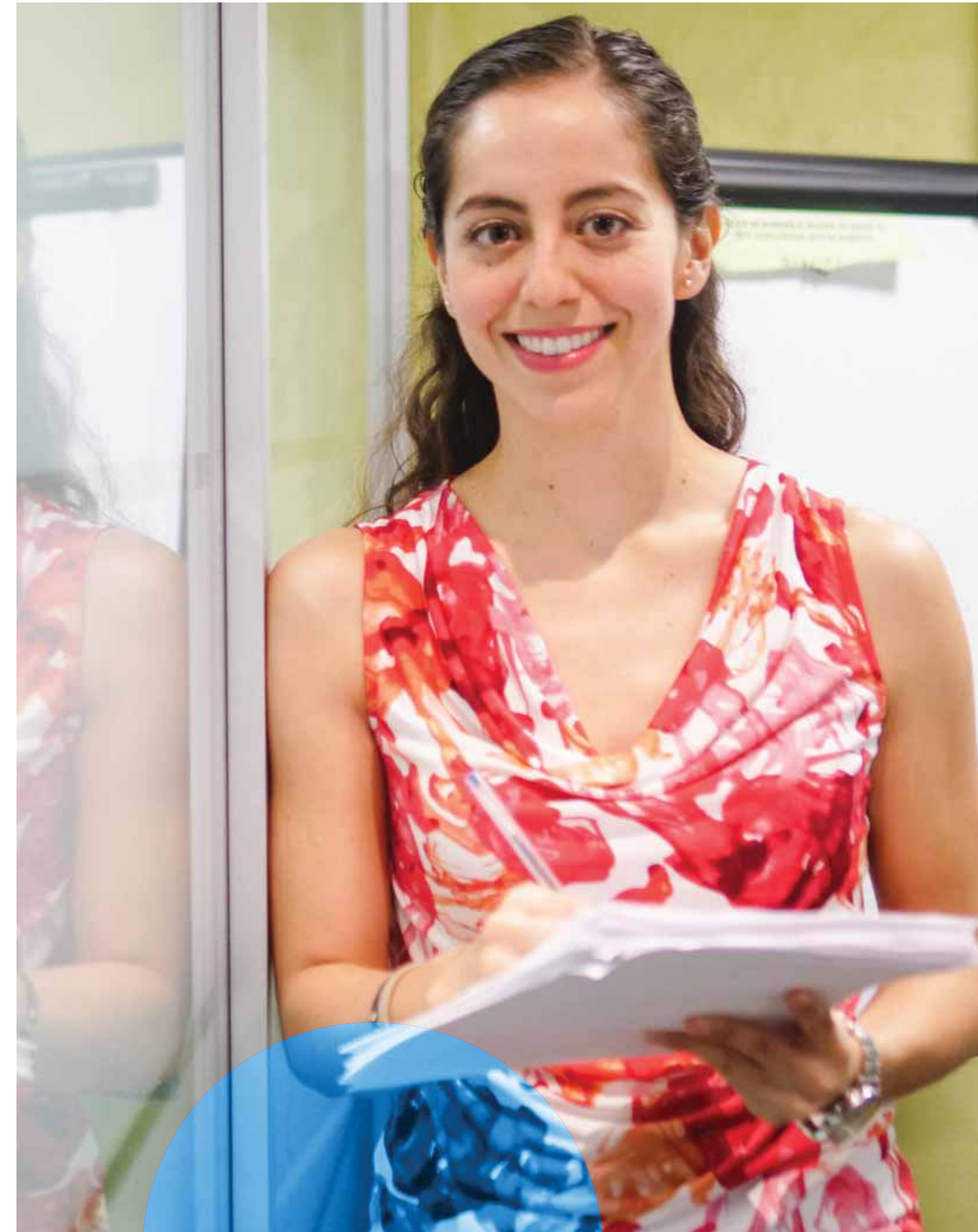
138,000 horas de aprendizaje en 2019.



53% de crecimiento respecto al 2018.



93% de nuestros colaboradores participaron.



Nuestra oferta de aprendizaje



Bases fuertes

Bienvenido a Casa

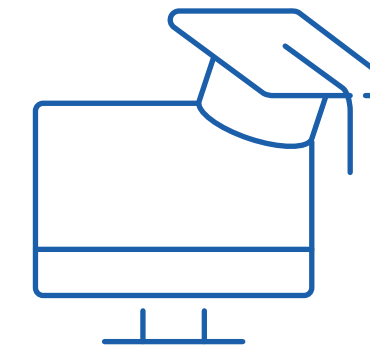
Fomenta el sentido de pertenencia, dando a conocer nuestros procesos y negocio, a través de un entrenamiento experiencial.

Liderazgo

Formamos líderes capaces de planear, dirigir y motivar a sus equipos de trabajo.

Capacitación Integral Operativa

Programa semestral enfocado en nuestros colaboradores operativos, adecuado a las necesidades de cada una de nuestras plantas productivas.



Educación continua

Becas

Oportunidades para que colaboradores y sus familias cursen distintos grados en convenio con instituciones educativas.

LinkedIn Learning

Una de las mayores plataformas globales de aprendizaje nos otorga acceso a miles de videos educativos.

Get Abstract

Plataforma que contiene miles de resúmenes de libros en formatos de fácil acceso.



Excelencia en lo que hacemos

Excelencia Operativa

Refuerza los comportamientos que nos ayudan a alcanzar nuestras metas operativas.

Semana de Capacitación R&D

Entrenamientos técnicos con especialistas internos y externos en temas de investigación y desarrollo.

Escuela de Ventas

Refuerza las habilidades comerciales y de crecimiento personal.

Marketing Day

Ciclo de conferencias con conferencistas especializados en mercadotecnia y medios.



Queremos que todos nuestros colaboradores regresen seguros, felices y saludables a casa

El bienestar de toda la familia AIEn es nuestra prioridad. Sumamos el firme compromiso de la dirección, la participación activa de todos nuestros colaboradores y la implementación de políticas, sistemas y programas para guiar todas nuestras actividades a favor de una cultura de salud y seguridad.

Comisión de Seguridad e Higiene: Nuestras plantas cumplen con los requerimientos de salud y seguridad indicados en la normatividad.

Liderazgo: La seguridad se vive desde los líderes de la organización, quienes reciben la formación que les permite impulsar prácticas seguras con mayor efectividad entre sus equipos de trabajo.

Yo soy seguridad: Es una de nuestras principales herramientas para comunicar y aprender sobre la cultura de seguridad, compartir información relevante e impulsar la adopción de prácticas seguras.

Brigadas AIEn: En cada planta contamos con un equipo de colaboradores preparados para responder a cualquier situación con primeros auxilios, evacuación, búsqueda, rescate y respuesta a incendios y contingencias químicas.

Salud y prevención: Nuestros colaboradores y sus familias disfrutan de consulta médica general y de urgencias gratuita. Además, ofrecemos exámenes médicos periódicos, campañas de salud y bienestar y planes de ergonomía.

Inspecciones periódicas: Un grupo multidisciplinario de colaboradores realiza recorridos, validaciones y recomendaciones sobre las condiciones de seguridad de nuestras operaciones. Incluimos en el proceso a nuestros clientes, para juntos verificar nuestro cumplimiento con estándares de seguridad.

Embajadores SSPA: Grupo de colaboradores que verifican el cumplimiento del Programa de Seguridad, Salud y Medio Ambiente auditando y participando activamente en mejorar las condiciones de seguridad en cada planta.

Destacamos a las plantas: Villahermosa, Inyección y Aceite de Pino, que registraron cero accidentes en el año.

Semana de la Seguridad

Nuestra tradicional Semana de la Seguridad nos ayuda a crear conciencia y reforzar la cultura de seguridad entre nuestros colaboradores, sus familiares y nuestros proveedores. El tema de la edición 2019 fue la reducción del estrés y las prácticas que contribuyen al bienestar personal y familiar.

Para motivar a nuestros colaboradores a vivir una cultura de salud y seguridad, se realizaron demostraciones, actividades de interacción y talleres diseñados para reforzar la importancia de la prevención.

Además, se impartieron conferencias de expertos, videoconferencias abanderadas por directores de Grupo AIE y un mensaje de la Presidencia de la compañía reafirmando el compromiso con el bienestar.

Para ir más allá de nuestras operaciones, al final de la semana se vivió un día de convivencia en donde las familias de nuestros colaboradores presenciaron la demostración de diferentes brigadas y participaron en actividades de integración, un concurso de dibujo y charlas sobre la seguridad en el hogar.





VOLUNTARIO

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Trabajamos en equipo con organizaciones de la sociedad civil y voluntarios AIEA para **impulsar el desarrollo de las comunidades donde vivimos y trabajamos.**

Crecimiento acompañado de acciones a favor de la comunidad

En Grupo AIEEn, vinculamos nuestras iniciativas sociales y ambientales con la estrategia de negocio de nuestra compañía para lograr impactos positivos de largo plazo.

Desde impulsar mejores prácticas de higiene en la comunidad y usar plástico reciclado para elaborar nuestras botellas, hasta generar nuevos empleos en el campo mexicano, estamos en continua evolución para cumplir nuestro propósito en el que construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.

En esta labor nuestros colaboradores actúan como agentes de cambio dentro y fuera de la organización. Gracias al liderazgo y dedicación de todos los que forman parte de la familia AIEEn, logramos desarrollar soluciones creativas para algunos de los retos más importantes de la sociedad moderna.

Los resultados de nuestras iniciativas son posibles gracias a la preferencia de nuestros clientes y consumidores por nuestras marcas. Cada vez que eligen nuestros productos, contribuyen al mismo tiempo a crear valor social a través de nuestros programas.

11 años con el distintivo Empresa Socialmente Responsable

Once años consecutivos con el distintivo ESR nos compromete a continuar fortaleciendo nuestros programas de impacto social, el desempeño ambiental de nuestras operaciones y los programas de reciclaje que realizamos en conjunto con la comunidad.





Fundación AEn transformando la vida de las personas







Fundación AEn representa el compromiso de la empresa con el desarrollo social y ambiental de las comunidades en donde vivimos y trabajamos. Además de aportar recursos, la Fundación aprovecha los beneficios de nuestros productos para multiplicar las iniciativas en las que participa.

Para alcanzar resultados excepcionales, Fundación AEn integra criterios de filantropía estratégica y hace equipo con organizaciones de la sociedad civil que se enfocan en alguno de nuestros cuatro ejes de acción.

La operación de la Fundación está basada en una Política de Donativos y procesos que van en línea con las mejores prácticas y estándares de transparencia.

A partir de 2018, la convocatoria y evaluación de proyectos que Fundación AEn apoya anualmente, se gestiona a través de una plataforma web. Aprovechar este recurso nos ayuda a identificar mejor a las asociaciones que se alinean con nuestras prioridades, explorar nuevas alianzas, entregar los donativos de manera eficiente y fortalecer la medición de resultados.

En Fundación AEn queremos:

-  Fomentar una cultura de limpieza y desinfección a través de nuestros productos.
-  Impulsar el uso sustentable de los recursos naturales y la conservación de espacios verdes.
-  Apoyar la educación, el espíritu emprendedor y la innovación.
-  Empoderar comunidades y estrechar lazos de ayuda en casos de desastres naturales.

+100 proyectos de asociaciones

+500,000 personas beneficiadas

[Haz equipo con Fundación AEn](#)

Impulsando el desarrollo de mujeres indígenas, mujeres empresarias

En el marco del 70 Aniversario de Grupo AEn, en 2019 hicimos una alianza con Educampo, Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, para impulsar la iniciativa En Pro de la Mujer: Empoderamiento de mujeres de zonas rurales para fomentar el emprendimiento y el desarrollo comunitario.

El sector rural en México y alrededor del mundo es uno de los más desfavorecidos, muchas veces con oportunidades de crecimiento limitadas que generan desigualdades económicas, sociales y de género.

En este contexto, las mujeres indígenas suelen ser el grupo más vulnerable al realizar actividades productivas que no son remuneradas, carecer de acceso a capacitación y financiamiento, no tener ingresos económicos propios, no ser dueñas de la tierra y vivir la migración de sus familiares.

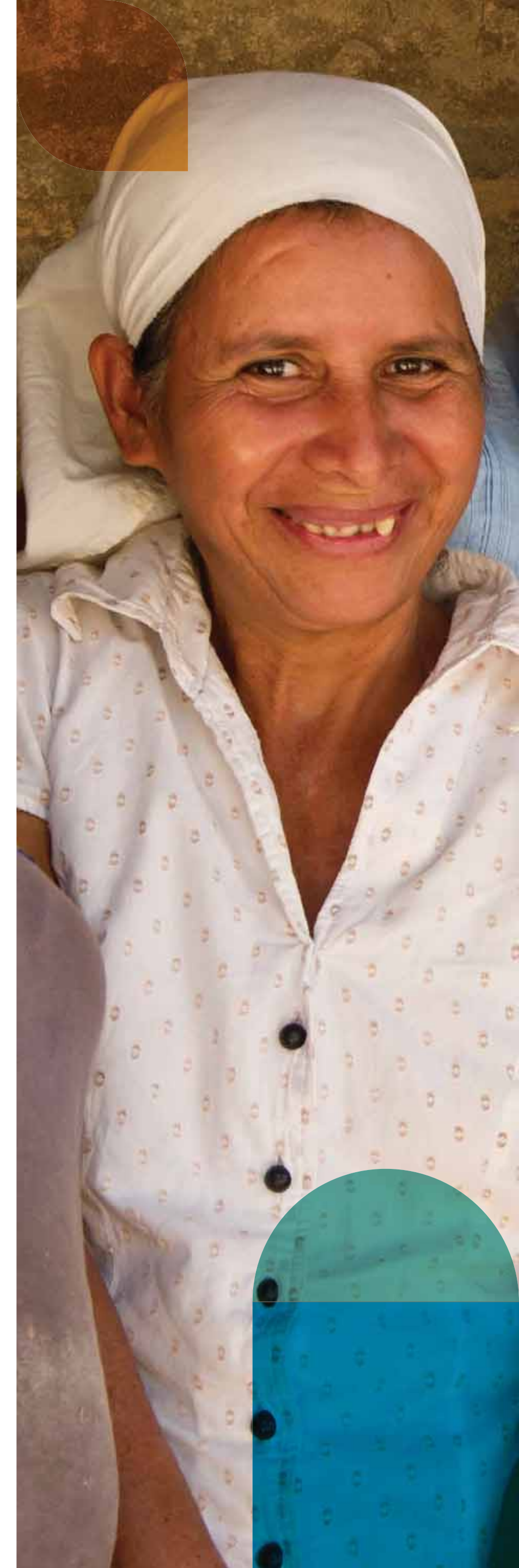
Como empresa mexicana, nos honra contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias rurales de bajos ingresos, impulsando proyectos productivos rentables e iniciativas de inclusión, liderazgo y empoderamiento que fomentan el desarrollo personal y económico.

Este donativo, fue entregado a la asociación a nombre de todos nuestros clientes en agradecimiento por lo que hemos logrado junto a ellos durante nuestros 70 años.

“*Nos hacía falta un proyecto que nos diera la capacitación para poder empezar con un negocio. Me gustaría que este grupo nos mantenga unidas, para trabajar en equipo y que nuestros productos se conozcan en todo el estado*”

María Faustina Álvarez, Alista, Jalisco

- 200 mujeres beneficiadas.
- 16 localidades del sur de Jalisco.



Voluntarios AIEn



Los voluntarios AIEn contribuyen a hacer realidad nuestro propósito en el que construimos un mundo más limpio y sustentable para ti, ofreciendo su tiempo y talento en proyectos ambientales y sociales en las comunidades a lo largo del país.

La nueva política de voluntariado de Grupo AIEn provee a nuestros colaboradores con cuatro horas anuales para hacer actividades de voluntariado en horario laboral. Entre las principales causas apoyadas en 2019 se encuentran iniciativas de mejoramiento de espacios públicos y escuelas, apoyo a pacientes con cáncer de mama, pláticas de concientización ambiental, talleres de cultura de la legalidad, entre otros.

+3,800 participaciones de voluntariado

+5,300 horas de voluntariado

+10,000 personas beneficiadas

Un año más compartiendo felicidad

Más de 700 voluntarios AIEn en 25 ciudades en México y Estados Unidos, visitaron 45 asociaciones para llevar abrazos y un momento de felicidad a quienes más lo necesitan. Los voluntarios fueron ejemplo de generosidad, al compartir su tiempo con gran entusiasmo para entregar regalos, diversión y sonrisas a más de 1,800 bebés, niños, adolescentes y adultos mayores. Los regalos fueron donados por colaboradores de nuestras distintas localidades.

Devolvemos la vida a espacios públicos en las comunidades

En alianza con SOSAC y de la mano con las comunidades y voluntarios AIEn, contribuimos a la promoción del desarrollo sostenible a través de la regeneración de los ecosistemas urbanos. En 2019, los voluntarios AIEn, junto con familiares y vecinos de la zona, participaron en la conservación, limpieza y revegetación de áreas verdes del Parque Arroyo de Santa Catarina, Nuevo León.

Líderes voluntarios

El Encuentro de Líderes AIEn 2019 tuvo una actividad muy especial. Más de 100 asistentes de nuestro equipo de directores y gerentes de México y Estados Unidos trabajaron para mejorar las instalaciones de una escuela, incluyendo la limpieza de salones y espacios comunes, la instalación de un huerto, la preparación de un mural, la revegetación de los espacios verdes y la instalación de dos estaciones de reciclaje.

Cloralex Mascotas les da la Bienvenida a Casa

Las mascotas forman parte de la familia AIE y en 2019 los recibimos en casa.

Más de 20 perritos de nuestros colaboradores nos visitaron en nuestras oficinas en Monterrey y nos acompañaron a lo largo de una jornada laboral. Como parte del evento instalamos espacios comunes en donde combinamos el trabajo con la convivencia, el juego y el descanso.

Nuestros colaboradores también tuvieron la oportunidad de asistir a charlas para aprender sobre la higiene y alimentación balanceada de sus mascotas, así como la importancia de adoptar un perro o asistirlo cuando se encuentra en la calle. Para complementar el programa organizamos un voluntariado muy perruno, en el que un grupo de colaboradores limpió y desinfectó un Centro de Control Canino.

Todos los perritos que nos visitaron recibieron un kit con regalos de Cloralex Mascotas y tuvieron la oportunidad de tomarse una foto del recuerdo con sus dueños.



CLORALEX
MASCOTAS®



Porque me quiero, me cuido

Como cada octubre, lanzamos la campaña “Porque me quiero, me cuido”, con el objetivo de crear consciencia en puntos de venta y redes sociales sobre el cáncer de mama y las formas apropiadas de detección temprana.

Sin duda, el conocimiento es una herramienta poderosa para hacer frente al cáncer de mama. En nuestras operaciones realizamos una sesión de diálogos y testimonios que fue transmitida a nivel nacional en la que más de 320 colaboradores mostraron gran compromiso por su salud y la de sus seres queridos, así como interés por compartir sus experiencias.

Como familia AIEn también nos unimos en apoyo a mujeres que enfrentan esta enfermedad. Gracias a los recursos aportados por Fundación AIEn y los colaboradores que adquirieron productos con causa, ayudamos a mujeres que luchan contra el cáncer a través de Unidas Contigo A.C., organización que acompaña a mujeres diagnosticadas.

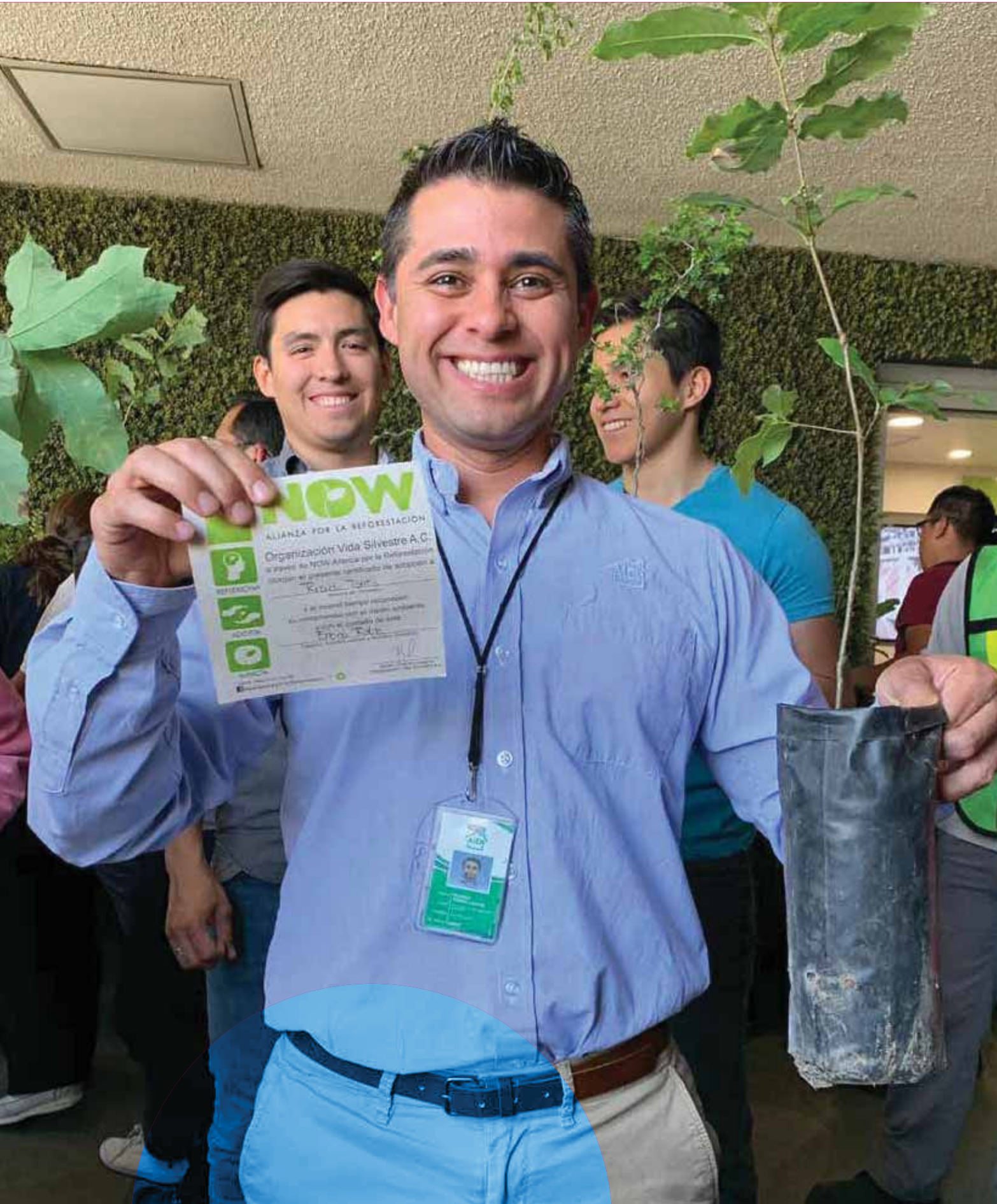
AIEn USA se sumó con la campaña “Show You Care, Be Aware” para donar fondos a la asociación Susan G. Komen que atiende a mujeres con cáncer de mama y apoya la investigación para encontrar su prevención y cura.



¡Gracias por ayudar al adquirir nuestros productos!



**PORQUE
ME QUIERO,
ME CUIDO**



Actuando a favor del planeta

Para conmemorar la Semana Internacional de la Tierra, por segundo año consecutivo hicimos equipo con nuestros colaboradores y sus familias, organizaciones de la sociedad civil y nuestras comunidades para fomentar una cultura a favor del medio ambiente.

Una de las principales actividades, organizada en alianza con la Organización Vida Silvestre AC, fue la adopción de 600 árboles endémicos por parte de nuestros colaboradores en México y Estados Unidos con el objetivo de incrementar las áreas verdes en zonas urbanas.

También, organizamos una competencia de reciclaje en la que participaron todas nuestras operaciones en México. Como una iniciativa que nació de nuestros propios colaboradores, logramos reunir cerca de 800 kg de plástico para su reciclaje. Además del reconocimiento por su compromiso con el medio ambiente, las dos personas que reunieron más plástico recibieron como premio un viaje a Chiapas en el que conocieron las instalaciones de UUMBAL, nuestra iniciativa de producción sustentable de aceite de palma y pino.

Actuar a favor del planeta nos une como familia AIEn y respalda nuestro propósito en el que construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.



Ética e integridad en nuestras operaciones

Estamos convencidos de que una cultura de trabajo basada en principios éticos contribuye a generar identidad y orgullo e incrementar el valor para todos nuestros grupos de interés.

Código de Ética

Nuestro Código de Ética es una guía que promueve altos estándares de conducta, a fin de preservar la integridad y filosofía de trabajo de Grupo ALEN. El Código requiere el compromiso y responsabilidad de todos los integrantes de la organización para asegurar el correcto desempeño de nuestras actividades.

El Código de Ética está dirigido a Grupo ALEN, sus filiales y subsidiarias, y regula de manera clara y completa los modelos de conducta aplicables con nuestros colaboradores, consumidores, clientes, proveedores, accionistas, comunidades, competencia y gobiernos. El 100% de nuestros colaboradores firma año con año el Código de Ética, con la obligación de llevarlo a la práctica todos los días en las distintas materias aplicables al trabajo que desempeñan.

Continuamente realizamos campañas para asegurar que nuestros colaboradores conocen y reafirmen su compromiso con el Código de Ética. El incumplimiento puede generar distintos tipos de sanciones, de acuerdo a la severidad de la falta cometida. Cuando surge una duda sobre una potencial falta al Código, el Comité de Ética evalúa la evidencia disponible antes de que se imponga la sanción correspondiente.

En caso de tener conocimiento o sospechas sobre una situación contraria a lo dispuesto en el Código de Ética, es deber de los colaboradores reportarla por medio de la línea de denuncia. Este mecanismo es administrado por un tercero independiente, que de manera confidencial y anónima reúne la información necesaria para que los departamentos de auditoría interna y recursos humanos, supervisados por el Comité de Auditoría y el Comité de Ética, realicen la investigación correspondiente y tomar las medidas pertinentes para cada situación.

Medios para generar reportes relacionados con una potencial falta al Código de Ética:

Vía telefónica:
800 062 3171

Página Web:
<http://www.ethic-line.com/ALEN>

Correo electrónico:
alen@ethic-line.com



Conoce nuestro Código de Ética

Proveedores corresponsables

Vinculamos a las empresas que participan en nuestra cadena de abasto con el cumplimiento de nuestro Código de Proveedores, basado en los mismos estándares bajo los que se rigen nuestras propias actividades. Realizamos auditorías en sus procesos de producción que nos ayudan a promover la mejora continua en materia de sustentabilidad dentro de sus operaciones. Dentro de los requisitos solicitados promovemos prácticas como ofrecer condiciones seguras, un entorno de respeto a los derechos humanos y dignidad para sus colaboradores, el apego a las normas de medio ambiente, principios de responsabilidad social, certificaciones nacionales o internacionales y códigos de ética.

Cumplimiento con la normatividad y códigos voluntarios

México



- Ley General de Salud de México.
- Ley Federal de Protección al Consumidor.
- Reglamento de la Ley General de Salud de México en materia de publicidad.
- Norma de Etiquetado y envasado para productos de aseo de uso doméstico (NOM-189-SSA/SCFI-2018).
- Norma de Productos preenvasados-contenido neto-tolerancias y métodos de verificación (NOM-002-SCFI-2011).
- Norma de Información comercial-declaración de cantidad en la etiqueta-especificaciones (NOM-030-SCFI-2006).
- Norma de Etiquetas y declaraciones ambientales
- Consideraciones ambientales (Etiquetado ambiental tipo II) (NMX-SSA-14021-IMNC-2004)
- Código de ética publicitario del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR).
- Código de autorregulación y ética publicitaria de productos cosméticos y aseo doméstico de la CANIPEC.
- Programa de producción y consumo responsable de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).
- Norma buenas prácticas de manufactura para productos de aseo (NMX- Q-016-SCFI).

Estados Unidos



- Guías verdes de la Comisión Federal de Comercio (FTC).
- Registro de productos desinfectantes de la Agencia de Protección Ambiental (EPA).
- Código de regulaciones de productos de consumo del estado de California.

Centroamérica



- Reglamento Técnico Centroamericano para el registro sanitario, etiquetado y elaboración de hojas de seguridad.

Participación sectorial



Sustentabilidad	Publicidad responsable	Productos de limpieza	Industria	Negocios
<ul style="list-style-type: none"> • Instituto para la Protección Ambiental en Nuevo León (IPA) • Consejo Empresarial Forestal • ECOCE • Red SumaRSE N.L. • Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey 	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR) 	<ul style="list-style-type: none"> • American Cleaning Institute (ACI) • Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes (CANAJAD) 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Nacional de la Industria Química, A.C. (ANIQ) • Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo de León (CAINTRA) • Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA) • Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO) • Industriales Regiomontanos de Poniente, A.C. (IRPAC) 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM) • Confederación Nacional de la República Mexicana (COPARMEX) • ERIAC Capital Humano • Organismo Regulador de estándares de negocios (GSI) • American Chamber Mexico

Acercas de nuestro informe

Grupo AEn publica un Informe de Sustentabilidad con el objetivo de comunicar a nuestros grupos de interés sobre los principales logros ambientales y sociales de la compañía, así como los principios y valores éticos que guían el desempeño económico de la organización.

Ciclo de los informes | El presente es el séptimo Informe de Sustentabilidad de Grupo AEn, el cual cubre los resultados para el año calendario 2019. La compañía publica un informe anualmente.

Límites del reporte | Para la elaboración del Informe 2019 incluimos la información de las operaciones con las que contamos control operativo. Durante al año no se presentaron cambios significativos que impliquen una modificación sustancial en el alcance de nuestro informe.

Temas de enfoque | Para identificar los asuntos prioritarios para nuestro informe nos basamos en el proceso de planeación estratégica de la compañía, el Modelo de Sustentabilidad de Grupo AEn y el más reciente Análisis de Materialidad. Para consultar las conclusiones del Análisis de Materialidad visite la página 12.

Proceso de recolección de información | La información del presente informe proviene de los sistemas de gestión interna de la compañía, materiales de comunicación desarrollados durante el año y entrevistas realizadas con ejecutivos de la organización.

Técnicas de medición y verificación | Para la medición de indicadores de desempeño y resultados de nuestras iniciativas, empleamos técnicas de medición establecidas por Grupo AEn para dar seguimiento al desempeño de la organización. No realizamos una verificación externa de nuestro Informe de Sustentabilidad.

Inspiración en los estándares de reporte del GRI | Para la elaboración de este Informe tomamos en cuenta los Estándares para la elaboración de informes de sostenibilidad del Global Reporting Initiative, sin una opción “de conformidad”. Para mayor información respecto al GRI, visite su sitio web.

Compártenos tus comentarios | Queremos seguir trabajando contigo por un mundo más limpio y sustentable. Compártenos tus comentarios sobre el presente Informe en: sustentabilidad@alen.com.mx



[!\[\]\(c8d96c8885d3000a912c2582004aed63_img.jpg\)](#) [!\[\]\(3ad821e3ca7dd4cb7003e9c8d982e254_img.jpg\)](#) [!\[\]\(177bde115c7ebbeffa559d05eea9e94b_img.jpg\)](#) / Grupo AIEn